



Total Solutions Gateway for Personalized Wellness and Healthcare (WHB GATEWAY)

เอกสารวิชาการกลุ่มซีลีเนียม (Selenium: Se)

Wellness & Healthcare Business Opportunity
Program for Executives (WHB) III
2023

Total Solutions Gateway for Personalized Wellness and Healthcare (WHB GATEWAY)

A. บทนำ

การเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลเทคโนโลยี ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งโครงสร้างและรูปแบบกิจกรรม การดำเนินงานในทุกภาคส่วน และยังส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการผลิต และการบริการ รวมถึงระบบบริการสุขภาพจำเป็นต้องปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพ จะพบว่าแนวโน้มใหญ่ของโลกในปัจจุบันซึ่งเป็นยุคของ Digital transformation โดย Fintech เป็นธุรกิจอันดับแรก ๆ ที่เกิดการ Digitalization และหลาย ๆ คนคงนึกถึง Bitcoin ที่ได้นำเอาเทคโนโลยี Blockchain มาใช้ ส่วนในด้านของธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพได้เกิด healthcare business distribution ด้วยเช่นกัน ตัวอย่างเช่น องค์กรด้านสุขภาพของโลก อาทิ องค์กรอนามัยโลก (World Health Organization: WHO) ได้พยายามผลักดันให้แต่ละประเทศขับเคลื่อนระบบ eHealth Strategy ให้เกิดผลสำเร็จ สำหรับประเทศไทยในปี พ.ศ. 2558 กระทรวงสาธารณสุขได้เริ่มการพัฒนายุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศสุขภาพ (eHealth Strategy) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน¹

ในทิศทางเดียวกัน บริษัทสตาร์ทอัพหลายบริษัท ที่นำเอาเทคโนโลยี Blockchain มาใช้ด้าน Healthcare ด้วยเช่นกัน ตัวอย่างเช่น Gem แพลตฟอร์มซึ่งเป็นเครือข่ายด้านการแพทย์และยาบน Blockchain สำหรับบริษัทต่าง ๆ ที่จะสร้างเครือข่าย Community ด้านการแพทย์และยารักษาโรคขึ้นมา ในชื่อว่า “Gem Health” ออกมาในปี 2016 มีการประยุกต์ใช้ที่หลากหลาย ตั้งแต่การติดตามยาของผู้ป่วย ไปจนถึงการเก็บข้อมูลการรักษา ซึ่งบริษัทนี้เชื่อว่าเทคโนโลยี Blockchain จะเป็นปัจจัยพื้นฐานอันทันสมัย ที่จะช่วยเพิ่มช่องทางใหม่ ๆ ให้คนเชื่อมต่อกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถรักษาความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยไปพร้อมกัน เป็นต้น

ดังนั้น การเอาดิจิทัลเทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นอีกช่องทางที่มีความสำคัญ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการสนับสนุนด้านการบริหารจัดการกลุ่มธุรกิจด้านสุขภาพ (wellness and healthcare) ต้องมีการปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยต่าง ๆ ทำให้เกิดเป็นเครือข่ายธุรกิจ (business networking) ให้มีการเชื่อมโยงในด้านของข้อมูล ความชำนาญ และทรัพยากรที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพและโอกาสในการดำเนินธุรกิจที่อยู่ในระบบนิเวศ (ecosystem) ของอุตสาหกรรมด้านสุขภาพของประเทศไทย รวมถึงการต่อยอดเพิ่มโอกาสและง่ายในการเข้าถึงลูกค้า หรือผู้มาใช้บริการด้านสุขภาพที่ทันสมัย สร้างประสบการณ์ให้เกิดประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุด ทั้งทางด้านของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ ซึ่งจะส่งผลทางอ้อม เกิดการสร้างงาน เพิ่มประสบการณ์ เพิ่มทักษะ ตลอดจนเพิ่มคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ให้แก่ประชากรของประเทศไทย (host community) และเกิดความยั่งยืนในระยะยาว

¹ ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข พ.ศ. 2560 – 2569; 16

B. ความเป็นมา และการวิเคราะห์โอกาสของธุรกิจ

1. ภาพรวมธุรกิจ Wellness & Healthcare ในประเทศไทยและต่างประเทศ



รูป 1 ภาพรวมและมูลค่าของธุรกิจ Wellness

จากรายงานข้อมูลของ World Bank พบว่าคนไทยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญและใช้จ่ายในการดูแลสุขภาพมากขึ้นในทุก ๆ ปี โดยเพิ่มขึ้น 5 เท่าในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยพบว่าธุรกิจ Wellness and Healthcare เป็นภาคธุรกิจที่มีศักยภาพ มีการเติบโตและการลงทุนที่มีนัยยะสำคัญอย่างต่อเนื่อง รวมถึงนโยบายสนับสนุนจากภาครัฐที่จะขับเคลื่อนประเทศไทยเพื่อเป็นจุดหมายปลายทางด้านสุขภาพของโลก นอกจากนี้ในระยะยาวแนวโน้มที่ทั่วโลกกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างของประชากร รวมถึงเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัย อีกทั้งในหลาย ๆ ประเทศนั้น ภาครัฐมีการจัดการระบบประกันสุขภาพในระดับที่สูงขึ้นตามลำดับ ส่งผลให้ประชากรในประเทศส่วนใหญ่มีอายุขัยที่ยาวขึ้น ส่งผลให้แต่ละประเทศต้องเตรียมแผนในการรับมือในอนาคตในระยะยาวขึ้น เนื่องจากจะมีผู้ป่วยสะสมเพิ่มจำนวนมากขึ้น ผู้ป่วยสูงอายุส่วนใหญ่จะเป็นโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ต้องมาพบแพทย์อย่างต่อเนื่อง เช่น โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง โรคหัวใจ โรคไต โรคหลอดเลือดสมอง เป็นต้น นอกจากนี้ไลฟ์สไตล์ชีวิตในเมืองใหญ่ก็เป็นสาเหตุของโรคอ้วน และโรคแทรกซ้อนต่าง ๆ รวมถึงโรคระบาดรุนแรงอย่างไวรัสโควิด-19 ในช่วงกว่า 2 ปีที่ผ่านมา กระตุ้นให้ผู้คนตระหนักกับการดูแลสุขภาพ มุ่งเน้นในเชิง “การป้องกัน (Preventive)” มากกว่ารักษา และการพัฒนาของเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ธุรกิจ Wellness and Healthcare เติบโตมากขึ้น โดยมีการคาดการณ์ว่ามูลค่าตลาด “Health & Wellness” ทั่วโลกจะอยู่ที่ 6 ล้านล้านเหรียญสหรัฐในปี 2025 เพิ่มขึ้นจาก 4.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐในปี 2020

เมื่อกล่าวถึงการลงทุนในธุรกิจ Healthcare คนส่วนใหญ่จะคุ้นเคยกับกลุ่มธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน แต่เมื่อมองไปถึงภาพธุรกิจ Healthcare ทั่วโลก จะพบว่ามีธุรกิจมากมายหลายภาคส่วนที่เกี่ยวข้องโยงใยกัน

อุตสาหกรรมนี้ นอกจากนี้ยังพบว่าหนึ่งใน Mega Trend ระดับโลกที่มีความเติบโตอย่างต่อเนื่อง และนับวันมูลค่าตลาดเพิ่มมากขึ้นในแต่ละปี นอกจากนี้ยังเป็นภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ได้รับสิทธิประโยชน์พิเศษ จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Office of the Board of Investment; BOI) ส่วนผู้ประกอบการภาคเอกชนต่างก็มีวิสัยทัศน์และศักยภาพสูง มีความพร้อมทั้งด้านสถาบันการศึกษาและภาคส่วนทางสังคม สนับสนุนด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ นวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยให้เป็น Medical Hub อย่างต่อเนื่อง และเป็นจุดหมายปลายทางด้านสุขภาพโลก ทั้งในด้านการเป็นศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Hub) เป็นศูนย์กลางเกี่ยวกับด้านบริการวิชาการ(Academic Hub) และศูนย์กลางบริการรักษาพยาบาล (Medical Service Hub) โดยธุรกิจ “Wellness and Healthcare” ครอบคลุมไปถึงสุขภาพและความงาม อาหารเพื่อสุขภาพ วิตามินและอาหารเสริม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นต้น

ประเทศไทยขึ้นชื่อว่าเป็น “tourist attractions” ทางด้าน Wellness & เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว ที่มีทั้งโอกาสและศักยภาพเนื่องด้วยหลายปัจจัย ได้แก่ อัตราค่าแรงที่มีทักษะด้านบริการไม่สูงมากเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศต้นทางหรือในภูมิภาค ASEAN รวมถึงทักษะความชำนาญที่ได้ของบุคลากรทางการแพทย์ ประสิทธิภาพที่ดีด้านการให้บริการที่ได้มาตรฐานและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว (superior hospitality services) นอกจากนี้ ยังพบว่าโรงพยาบาลในประเทศไทยได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล เช่น Hospital Accreditation (HA), ISO และ The US-based Joint Commission International Accreditation (JCI) เป็นต้น โดยโรงพยาบาลในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน JCI ติดอันดับที่ 4 ของโลก เป็นที่ 3 ของเอเชีย และเป็น 1 ของอาเซียน

อีกทั้งโรงพยาบาลมีการให้บริการบุคลากรที่สามารถและสื่อสารได้หลายภาษา เพื่อความสะดวกของผู้เข้ารับบริการที่เป็นชาวต่างชาติ ตัวอย่างของ medical tourism ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ การตรวจสุขภาพ ทันตกรรม ศัลยกรรมด้านความงาม การชะลอวัย การควบคุมน้ำหนัก คลอดบุตร เป็นต้น ส่วนหนึ่ง ก็ให้ความสนใจด้านการส่งเสริมสุขภาพ การดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และการดูแลสุขภาพทางเลือก เช่น นวดแผนไทย สปา วารีบำบัด อาหารเพื่อสุขภาพ โดยภาพรวมธุรกิจด้านการดูแลสุขภาพของประเทศไทยแล้ว นับได้ว่าเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพและมีการเติบโตในอันดับต้น ๆ จะพบว่าการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมนี้อย่างรวดเร็ว การเจริญเติบโตยังรวม

ไปถึงตลาดสุขภาพทางด้านการดูแลสุขภาพอีกด้วย เห็นได้จากการจัดอันดับมูลค่าทางเศรษฐกิจในหมวดหมู่ต่าง ๆ ดังภาพ²



รูป 2 ภาพรวมและมูลค่าของธุรกิจ Wellness

ด้วยโอกาสทางธุรกิจที่มีขนาดใหญ่เช่นนี้ ทั้ง market size and market growth, potential after covid, healthcare policy ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจ การสนับสนุนการลงทุนจาก BOI ความพร้อม facility health and wellness ในด้านต่าง ๆ ทั้งความสามารถของบุคลากร อุปกรณ์ และราคาที่แข่งขันได้จึงเป็นที่สนใจของผู้ประกอบการที่ต้องการขยายธุรกิจใหม่ (Build New Growth Pillars) ไม่ว่าจะเป็นโมเดลร่วมทุน หรือสร้าง New Business Unit เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขันด้านธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ ประเทศไทยมีความจำเป็นต้องพิจารณา ยุทธศาสตร์ และการพัฒนาแบบองค์รวมในระดับประเทศ โดยการประเมินปัจจัยต่าง ๆ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเชิงลึกเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

2. ความเป็นมาของโครงการ Total Solutions Gateway for Personalized Wellness and Healthcare (WHB GATEWAY)

จากการระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลทำให้ประชากรส่วนใหญ่มีความสนใจ ให้ความสำคัญ การตระหนักถึงการมีสุขภาพที่ดี และในยุคปัจจุบัน การสื่อสารเป็นไปอย่างรวดเร็ว เป็นยุค Globalization ที่มีการเชื่อมต่อได้ง่ายผ่านเทคโนโลยีในช่องทางต่าง ๆ ซึ่งพบว่า มีช่องทางการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างผู้ให้บริการและผู้รับบริการที่หลากหลาย ครอบคลุมและสะดวกรวดเร็วมากขึ้น

² ที่มา: Global Wellness Institute

ดังนั้น ในยุคของ Data-Driven Healthcare Systems การสร้างแพลตฟอร์ม การพัฒนาระบบเพื่อรองรับการบริหารจัดการ โดยอาศัยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงสินค้าและบริการ Wellness & Healthcare รูปแบบใหม่ ที่จะมาช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมด้านสุขภาพให้ดีขึ้น เชื่อมต่อธุรกิจด้านสุขภาพในรูปแบบต่าง ๆ ที่เข้ามาอยู่ใน Business Ecosystem ทำหน้าที่เป็น Gateway เชื่อมโยงระบบการดูแลสุขภาพแบบดิจิทัล เพื่ออนาคต และสร้างการเติบโต พร้อมกับ Empowerment สร้าง Shared Value ให้กับกลุ่มธุรกิจที่อยู่ในเครือข่ายในบริบทของแต่ละธุรกิจ ที่จะช่วยขยายฐานและสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ (Business Opportunity) โดยการเป็นศูนย์รวมแห่งความร่วมมือ (Partner Collaboration)

ดังนั้น คณะผู้จัดทำโครงการ ฯ จากการประชุมและการทำ workshops ร่วมกัน จึงมีแนวความคิดพัฒนาธุรกิจในการอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ ในประเทศไทยให้ครบวงจรมากยิ่งขึ้น โดยการนำจุดแข็งของธุรกิจในอุตสาหกรรมมาเสริมซึ่งกันและกัน เริ่มจากกลุ่มธุรกิจสุขภาพของ WHB เป็นธุรกิจกลุ่มแรกในการเริ่มต้นพัฒนาเป็นแพลตฟอร์มดิจิทัล WHB Gateway โดยสามารถนำมาประยุกต์ใช้ ผ่านทาง Industrial Digital Platform (iDP) ซึ่งเป็น Digital Enabler Tools ของบริษัท ที-อีโคซิส ที่มีความชำนาญ และมีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีซึ่งจะเป็นตัวกลางเชื่อมต่อ (Gateway) ระหว่างผู้ประกอบการด้วยกัน เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการใน WHB และอุตสาหกรรมของประเทศและช่วยลดต้นทุนการบริหารจัดการด้านดิจิทัลเทคโนโลยี เกิดเป็นเครือข่ายธุรกิจด้าน Wellness and Healthcare ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ นอกจากนี้ยังเป็นตัวกลาง เชื่อมต่อระหว่าง ระหว่างผู้ให้บริการกับผู้รับบริการ (Software as a Service, SaaS) ส่งผลทำให้เกิดการเติบโตและพัฒนาอุตสาหกรรมในภาพรวมอย่างยั่งยืน



รูป 3 ภาพประชุมกลุ่มย่อยและการทำ workshops เกิดเป็นแนวคิดทางธุรกิจ

C. ลักษณะของโครงการการดำเนินงาน

1. หลักคิดในการพัฒนาโครงการ

เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะทำงานออกแบบให้มีการจัดรูปแบบการพัฒนาเป็น 3 ระดับ ได้แก่ Community Creation -> Competency Building -> Creating Shared Value ตามแผนภาพ



รูป 4 กรอบแนวคิดกลไกในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่จุดหมายของ Wellness & Healthcare ของโลก

1. **Community** – สร้างความแข็งแกร่งของชุมชนธุรกิจเพื่อให้สมาชิกสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน สร้างกำลังซื้อในกลุ่ม - WHB ในปัจจุบันได้มีการจัดวาง รูปแบบชุมชนธุรกิจ (Community) โดยรวมกลุ่มธุรกิจจาก WHB ทั้ง 3 รุ่น รวมกันกว่า 400 องค์กรธุรกิจ ซึ่งถือได้ว่าเป็น Community ที่มีความหลากหลายของธุรกิจ WHB ตลอดจนภาครัฐและภาคการศึกษาจำนวนมากเพียงพอในการเป็นจุดเริ่มต้นของพลังขับเคลื่อนในระดับประเทศต่อไป

ในการสร้างความแข็งแกร่งดังกล่าว ประกอบไปด้วยการทำความรู้จักกันผ่านกิจกรรมทั้งใน และนอกหลักสูตร WHB การทำการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสินค้าบริการของแต่ละธุรกิจ การแบ่งกลุ่มธุรกิจการประเมินความสามารถของแต่ละธุรกิจเพื่อให้เข้าใจสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องของกลุ่มต่าง ๆ

2. **Competency** – การยกระดับผู้ประกอบการ WHB ทั้งด้านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เครื่องมือเครื่องจักรต่าง ๆ รวมถึงด้านการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการขยายกิจการ หรือปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในอนาคต และต่อยอด Business Application ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการซึ่งสามารถเทียบเคียงได้กับกลุ่มธุรกิจในภาคอุตสาหกรรม รวมไปถึงรูปแบบการจัดทำ

การประเมินมาตรฐานด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ การจัดทำโครงการด้านสนับสนุนการลงทุน (BOI) และแหล่งเงินทุนในรูปแบบต่าง ๆ โดยอาศัยช่องทาง iDP (Digital Enabler Gateway) ของบริษัท ที-อีโคซิส

3. **Creating Shared Value** – การเสริมสร้าง สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างธุรกิจของธุรกิจในกลุ่ม WHB และแลกเปลี่ยนแบ่งปันข้อมูลเชิงลึกบนพื้นฐานของการต่อยอดทางธุรกิจ และการบริหารความเสี่ยงของข้อมูลทางธุรกิจ สามารถเกิดคุณค่าใหม่ขึ้นในกลุ่ม โดยจัดให้มีกิจกรรมทางธุรกิจต่าง ๆ ทั้งบนแพลตฟอร์มดิจิทัล และกิจกรรมอื่น ๆ เช่น การจับคู่ทางธุรกิจเชิงลึก (Deep-dive Business Matching) เป็นต้น

2. WHB Integration Digital Gateway Provider

จากข้อสรุปแนวคิดทางธุรกิจที่จะพัฒนา WHB Gateway Digital Platform เพื่อยกระดับธุรกิจในอุตสาหกรรมด้านสุขภาพ และการแพทย์ในประเทศไทยให้มีความแข็งแกร่ง สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐที่จะให้ประเทศไทยเป็น Medical Hub และเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลกให้ครบวงจรมากยิ่งขึ้น โดยแพลตฟอร์มนี้จะเป็น Creation Value Center ด้วยการเชื่อมต่อ (Gateway) ระหว่างผู้ประกอบการด้วยกัน เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ Wellness and Healthcare ของ WHB ช่วยลดต้นทุนการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เกิดเป็นเครือข่ายธุรกิจที่เข้มแข็ง ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ ส่งผลให้เกิดการเติบโตและพัฒนาอุตสาหกรรมในภาพรวมอย่างยั่งยืน

ซึ่งแนวคิดนี้สอดคล้องกับ Purpose ของ บริษัท ที-อีโคซิส ในการเป็นกลไกในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมด้วยระบบนิเวศน์ที่ผ่านการผสมผสานเทคโนโลยีสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน และมีศักยภาพแข็งแกร่ง ทันทสมัย พร้อมก้าวไปข้างหน้าสู่การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ผ่าน Digital Enabler Gateway โดยเรียกชื่อว่า iDP



รูป 5 วิสัยทัศน์ และการกิจของบริษัท ที-อีโคซิส จำกัด

บริษัท ที-อีโคซิส มีวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม ด้วยระบบนิเวศที่ผ่านการผสานเทคโนโลยี สร้างความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน (Empowering industrial sustainability through technological-driven ecosystem) มีพันธกิจ 4 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนา Digital Enabler Gateway เพื่อสนับสนุนการสร้างระบบนิเวศของภาคอุตสาหกรรม เพื่อสร้างความเชื่อมโยงและความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในภาคอุตสาหกรรม เช่น เชื่อมโยงความต้องการของผู้ให้บริการเชื่อมโยงระบบดิจิทัลแก่ภาคอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ ภาครัฐ และสถาบันการเงิน เป็นต้น
2. เป็นศูนย์กลางในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก ให้คำปรึกษา และเป็นศูนย์รวมผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมของประเทศไทย
3. ยกระดับศักยภาพผู้ให้บริการทางด้านดิจิทัลเทคโนโลยีแก่ภาคอุตสาหกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมในการนำระบบอัตโนมัติและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในภาคอุตสาหกรรม
4. ร่วมสร้างมาตรฐานการให้บริการในภาคอุตสาหกรรมให้เป็นที่ยอมรับ และมีความโปร่งใส รวมถึงร่วมยกระดับมาตรฐานการให้บริการ ทางด้านอุตสาหกรรมในทุกภาคส่วน

ซึ่ง Digital Enabler Gateway (iDP) จะเป็นตัวกลางที่เชื่อมต่อผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม ให้ง่ายในการเข้าถึงทรัพยากร เป็นแหล่งข้อมูลความรู้ ช่องทางการจำหน่ายสินค้า/บริการ เครื่องมือทาง

การเงิน ตลอดจนการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ โดยมี digital tools ช่วยในการ integration ธุรกิจทั้งหลายที่อยู่ใน ecosystem หลัก 4 มิติ ดังนี้³ :



รูป 6 Industrial Digital Platform (iDP) ในการ integration ธุรกิจที่อยู่ใน ecosystem หลัก 4 มิติ

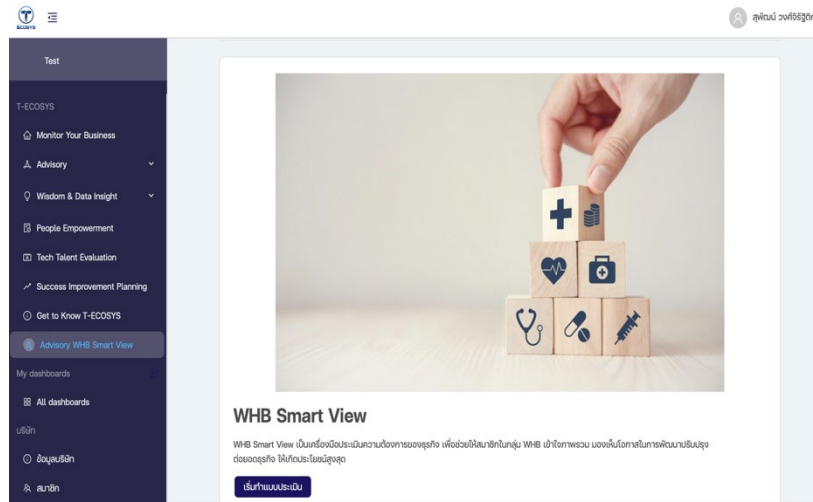
1. **Ecosystem of Technology Integration (Robotics, Automation, and AI)** ระบบนิเวศในด้านการบูรณาการเทคโนโลยี โดยรวบรวมผู้ประกอบการไทยที่มีความเชี่ยวชาญ ด้านการพัฒนาและบูรณาการ (Develop and Integrate) วิทยาการหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์ รวมถึง System Integrator ต่าง ๆ ในวงการอุตสาหกรรมให้เข้ามาเชื่อมต่อกันและให้บริการอย่างครบวงจร พร้อมทั้งยกระดับผ่านกลไกการคัดเลือกตรวจสอบ (Screen & Verify) และส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการให้ได้มาตรฐาน เพื่อให้ผู้รับบริการเกิดความมั่นใจในอุตสาหกรรม
2. **Ecosystem of Environment and Sustainability** เป็นระบบนิเวศสิ่งแวดล้อม และการสร้างความยั่งยืนผสานการดูแลสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของธรรมชาติ ให้เข้ากับการพัฒนาทางธุรกิจ โดยผลักดันการใช้เทคโนโลยีและบริการที่จะช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยคาร์บอน การจัดการของเสีย การใช้พลังงานสะอาด การซื้อ-ขายคาร์บอนเครดิต รวมถึงบริการตรวจประเมินและรับรอง (Assessment & Certification) ตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมสากล เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมไทยสามารถบรรลุเป้าหมาย Carbon Neutral และ Net Zero Emission อย่างยั่งยืน

³ ที่มา: <https://www.t-ecosys.tech>

3. **Ecosystem of Digital Asset and Digital Infrastructure** ระบบนิเวศด้านสินทรัพย์ดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล สร้างโอกาสทางธุรกิจด้วยการนำแนวคิด เทคโนโลยี Tokenization และ Blockchain มาใช้ในโมเดลธุรกิจหรือเป็นเครื่องมือทางการเงิน และการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรม การใช้ Smart Contract เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการทำข้อตกลง การทำ Digital Transformation ระดับองค์กร การนำ Digital Solution ต่าง ๆ มาใช้ เช่น ระบบ ERP ระบบ Connectivity ต่าง ๆ ระบบบริหารจัดการ อาทิ Construction Management, Project Management, Logistic Management, Customer Service เป็นต้น มาใช้เพื่อลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
4. **Ecosystem of Beneficial Standardization and Investment Support** ระบบนิเวศด้านการประเมินมาตรฐานที่เอื้อประโยชน์และการสนับสนุนการลงทุน ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสร้างความเชื่อมั่นและสร้างโอกาสทางธุรกิจ จากการยกระดับธุรกิจให้ผ่านการประเมินมาตรฐานต่าง ๆ เช่น มาตรฐาน ISO และมาตรฐานห้องปฏิบัติการต่าง ๆ ตลอดจนการเข้าถึงแหล่งสนับสนุนการลงทุนและสิทธิประโยชน์ของภาครัฐ อาทิ การยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI (The Board of Investment of Thailand) โดยผู้ใช้สามารถเข้าถึงแหล่งความรู้และการอบรมต่าง ๆ ระบบและบริการที่ช่วยประเมิน การให้คำปรึกษา และดำเนินการผ่านขั้นตอนต่าง ๆ ตั้งแต่กำหนดแนวทาง วางแผน ดำเนินการทางเอกสาร เพื่อให้ได้รับสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับเกณฑ์ที่กำหนด

โดยในช่วงแรก กลุ่ม Selenium / WHB-3 เสนอให้ ที-อีโคซิส ทำหน้าที่ เป็น Digital Mechanism ให้กับ WHB โดยประสานการทำงาน ร่วมกับ บริษัท ไทยพัฒนาสุขภาพ จำกัด โดยวางกรอบการทำงานร่วมกัน เพื่อให้ Digital Enabler Gateway สามารถทำหน้าที่ เป็นกลไกในการขับเคลื่อน ผู้ประกอบการ Wellness and Healthcare (WHB) ด้วยการเพิ่มศักยภาพและต่อยอดธุรกิจ ในรูปแบบของ Business Model “Value Creation Sharing” ตามกรอบแนวคิดของโครงการ

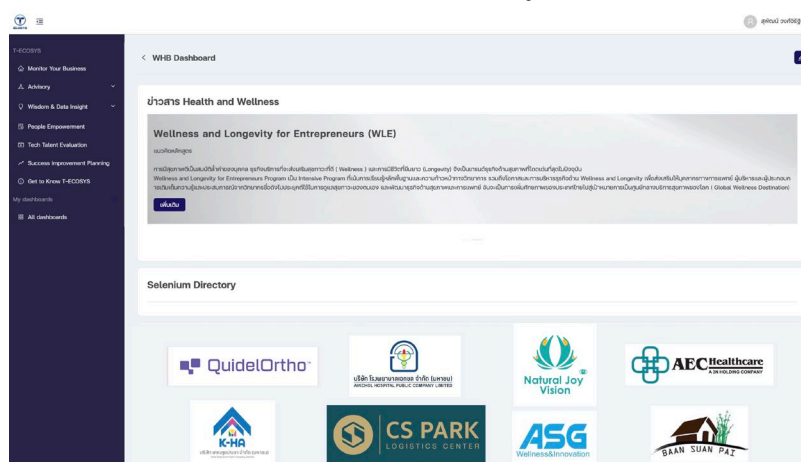
บริษัท ที-อีโคซิส สามารถใช้ Digital Infrastructure ที่มีอยู่และพร้อมในการสร้างกลไกการขับเคลื่อนโดยสอดคล้องกับแนวทางและ purpose บริษัท ไทยพัฒนาสุขภาพ จำกัด โดยจัดทำในลักษณะ Sandbox ขึ้นเพื่อให้เห็นภาพเบื้องต้น และเป็นตัวกลางในการเชื่อมต่อเครือข่ายผู้ประกอบการ ของภาคอุตสาหกรรม Wellness



รูป 4 โมเดลต้นแบบ WHB GATEWAY แพลตฟอร์ม

and Healthcare ที่เกิดจากการรวมตัวของผู้ประกอบการในกลุ่ม WHB เพื่อเกิดเป็น business network ที่มีประสิทธิภาพ และเกิดการ Collaboration and Integration ในการเข้าถึงแหล่งทรัพยากรที่จำเป็น การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ช่องทางการขาย เครื่องมือทางการเงิน ตลอดจนข้อมูลการสนับสนุนต่าง ๆ จากหน่วยงานภาครัฐ สามารถลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการของผู้ประกอบการ โดยเบื้องต้นได้มีการจัดทำทดสอบระบบ ดังภาพ

โดยระบบดังกล่าว สามารถให้สมาชิกลงทะเบียน ให้ข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น ๆ เบื้องต้น และสามารถจัดทำขั้นตอนการประเมินตนเอง (Assessment) ในรูปแบบที่สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจ (Business Character) ของอุตสาหกรรมสุขภาพ และโอกาสการต่อยอดความร่วมมือและสร้างมูลค่าเพิ่มของกลุ่มสมาชิก WHB



รูป 5 โมเดลต้นแบบ WHB GATEWAY แพลตฟอร์ม

3.WHB Integration Digital Gateway Members

โดยในช่วงแรกจะเป็นธุรกิจในกลุ่ม selenium WHB 3 และต่อยอดไปสมาชิกในกลุ่มอื่น ๆ ใน WHB 3 และขยายผลไปสู่ WHB รุ่นที่ 2 และรุ่นที่ 1 ตามลำดับ ให้เข้ามาอยู่ใน WHB Platform โดยใช้เป็น gateway เชื่อมต่อระหว่างผู้ประกอบการในแต่ละธุรกิจ ซึ่งในอนาคตจะขยายไปสู่ WHB รุ่นอื่น ๆ หรือเครือข่ายธุรกิจอื่น ๆ จนเกิดเป็น Business Ecosystem ขนาดใหญ่ หลังจากที่มีผู้ประกอบการเข้ามารวมอยู่ใน Ecosystem Community ผู้ประกอบการสามารถส่งมอบ การบริการให้กับลูกค้า (delivery services) ซึ่งกันและกันโดยร่วมกันสร้าง Value Creation ให้กับลูกค้าของตน ทำให้เกิดความมั่นคงและความยั่งยืนของธุรกิจ ตอบโจทย์สถานการณ์โลกที่มีการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว

ผู้ประกอบการที่เข้ามาอยู่ในระบบนิเวศน์ (Ecosystem) นี้จะถูกหล่อหลอมและพัฒนาเป็นองค์กรศักยภาพ เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรม Wellness & Healthcare ในอนาคต

D. ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

1. Collaboration and Integration ในกลุ่มธุรกิจ wellness and healthcare ที่อยู่ใน ecosystem โดยในช่วงแรกจะเรียกว่า “Strengthen Community” เป็นการสร้างความแข็งแกร่งให้กับ WHB Community ที่มีการรวมตัวกันอย่างเป็นปึกแผ่นแน่นหนา ทำให้เกิดเป็น Ecosystem ขนาดใหญ่ ในอุตสาหกรรมด้านสุขภาพ เกิดความยั่งยืนของธุรกิจ เกิดเป็นเครือข่ายธุรกิจ wellness and healthcare ของประเทศไทย สร้างความแข็งแกร่งและความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจ Healthcare industry ในอนาคต

2. Ecosystem Value Creation โดยการเชื่อมโยงระบบการดูแลสุขภาพแบบดิจิทัลเพื่ออนาคต (Digitally connected health care system of the future) ซึ่งประกอบด้วยการให้บริการระบบสุขภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการของผู้ประกอบการ มีความปลอดภัยด้านข้อมูล ของผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ ง่ายและสะดวกในการเข้าถึง

3. Wellness and healthcare destination for the world ขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านสุขภาพของโลกอย่างยั่งยืน

4. เกิดความยั่งยืนของโครงการ

4.1 ความยั่งยืนด้านผู้ประกอบการ เพื่อเป้าหมายการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยยกระดับผู้ประกอบการที่อยู่ในเครือข่ายให้มีธรรมาภิบาล และมีการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

4.2 ความยั่งยืนด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเทคโนโลยี เกิดเป็นเครือข่ายธุรกิจด้าน Wellness and Healthcare ที่แข็งแกร่ง สามารถทำให้ประเทศไทยเป็น Sustainable Wellness and Healthcare Destination ในอนาคต

4.3 ความยั่งยืนด้านการบริการสุขภาพในมิติต่าง ๆ ให้กับ end users

E. รายละเอียดในการดำเนินธุรกิจ

1. ลูกค้า (Customer Segments)

มุ่งเน้นผู้ประกอบการ Wellness and Healthcare ที่ต้องการเพิ่มศักยภาพของธุรกิจและต่อยอดธุรกิจผ่านช่องทาง Total Solutions Gateway ที่อยู่บน iDP แพลตฟอร์มดิจิทัลของบริษัท ที-อีโคซิส จะทำหน้าที่เชื่อมต่อเครือข่ายผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดเป็น business network และเกิดการ Collaboration and Integration ในการเข้าถึงแหล่งทรัพยากร ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ช่องทางการขาย เครื่องมือทางการเงิน ตลอดจนข้อมูลการสนับสนุนต่าง ๆ จากหน่วยงานภาครัฐ สามารถลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการด้านดิจิทัลเทคโนโลยีของผู้ประกอบการได้

2. คุณค่า (Value Proposition) จุดขายของสินค้าหรือบริการ

2.1 Product/Service:

Total Solutions Gateway for Personalized Wellness and Healthcare (WHB Gateway) เป็นศูนย์รวมข้อมูลที่ช่วยให้ผู้ประกอบการ Wellness and Healthcare โดยให้บริการในรูปแบบของ businesses to businesses (B2B) เสมือนเป็นเครือข่ายธุรกิจ เนื่องจากทรัพยากรบางประเภทผู้ประกอบการสามารถใช้ร่วมกันได้ เพื่อลดต้นทุนด้านการบริหารจัดการ

ด้านผู้ประกอบการสามารถวิเคราะห์และเข้าใจธุรกิจของตนเองในภาพรวมผ่านทางแพลตฟอร์มและบริการให้คำปรึกษาเชิงลึก เทียบกับมาตรฐานในอุตสาหกรรมเดียวกัน เป็นตัวกลางเพื่อใช้ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร รวมถึงทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็นในการสร้างศักยภาพหรือขยายโอกาสทางธุรกิจ นอกจากนี้ผู้ประกอบการสามารถใช้เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ พัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ ให้กับองค์กร ตลอดจนการอบรมสัมมนาจากผู้ทรงคุณวุฒิ นอกจากนี้ บริการให้คำปรึกษา แก่ผู้ประกอบการและเป็นตัวกลางเชื่อมต่อการเข้าถึงการส่งเสริมทางการเงิน จากสถาบันการเงิน เช่น สินเชื่อพิเศษและเครื่องมือที่ช่วยขอสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ จากภาครัฐ และเป็นช่องทางนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย ผ่านทางแพลตฟอร์มที่ได้มาตรฐานและน่าเชื่อถือ

2.2 Key Differentiator Proposition:

Total Solutions Gateway for Personalized Wellness and Healthcare ให้บริการโดย iDP ดิจิทัลแพลตฟอร์มของบริษัท ที-อีโคซิส ที่มีความพร้อมด้านระบบเทคโนโลยี infrastructure เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ทันสมัย ตลอด 24 ชั่วโมง ที่มีความน่าเชื่อถือ คำนึงถึงความปลอดภัย ด้านข้อมูล และเคารพสิทธิส่วนบุคคล ทั้งในด้านของผู้ประกอบการ โดยมีการให้บริการที่หลากหลาย มี

ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการ Wellness and Healthcare จากหลายสาขาธุรกิจมาร่วมตัวกัน โดยอาศัยจุดเด่นในแต่ละธุรกิจ โดยเป็นแพลตฟอร์มที่ได้มาตรฐาน และสร้างเป็นระบบนิเวศธุรกิจที่เข้มแข็ง มุ่งเสริมสร้างการเติบโตของเครือข่ายธุรกิจอย่างยั่งยืน ผสานการดูแลสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ รองรับเป้าหมายของการเป็น Medical Hub ในอนาคต

นอกจากนี้ Total Solutions Gateway for Personalized Wellness and Healthcare ยังมีคุณค่าในการเพิ่มโอกาสในการสร้างการเติบโต ต่อยอดธุรกิจ และลดความเสี่ยงในการเลือกคู่ค้าที่ไม่ได้ผ่านการตรวจสอบ (verification) อีกด้วย

3. ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships)

3.1 ให้บริการ Personal Business Advisory แบบเฉพาะราย เพื่อวิเคราะห์เชิงลึกและมองหาโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือเฉพาะด้านการประเมิน (Assessment Tools)

3.2 ให้บริการด้านระบบสนับสนุนด้านข้อมูลดิจิทัลเทคโนโลยี ในมิติต่าง ๆ เพื่อเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล เพื่อช่วยให้การตัดสินใจทางธุรกิจสามารถทำได้แม่นยำมากขึ้น

4. กระแสรายรับ (Revenue Stream) ที่มาของรายได้ของธุรกิจ

แบ่งผู้รับบริการเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย

4.1 รายได้ของ ผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม

มีหลายรูปแบบขึ้นอยู่กับข้อตกลงในสัญญา แบ่งเป็น 4 รูปแบบ ดังนี้

(1) Subscription (ขึ้นอยู่กับข้อตกลงในสัญญา)

(2) Project Advisory fee รายได้จากการบริการให้ปรึกษาให้กับธุรกิจ เช่น ในกรณีที่มีความต้องการเพิ่มศักยภาพ การหาแหล่งเงินทุน การหา partnership ใหม่ ๆ และการพัฒนาทักษะความรู้พิเศษให้กับองค์กร เป็นต้น

(3) Value Creation Sharing (Success Sharing) สัดส่วนรายได้เมื่อเกิดการซื้อขาย/แลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่เกิดขึ้นบนแพลตฟอร์มในรูปแบบ Creation Shared Value

(4) Sponsorships รายได้จากการร่วมมือกับบริษัทสปอนเซอร์และพันธมิตรธุรกิจอื่น ๆ ที่จะช่วยสร้างรายได้เสริมให้กับธุรกิจ โดยส่งเสริมการแข่งขันในตลาด ประชาสัมพันธ์ธุรกิจ และเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าให้มากขึ้นผ่านการประชาสัมพันธ์บนแพลตฟอร์ม (Advertising)

4.2 รายได้ของผู้ประกอบการที่อยู่บนแพลตฟอร์ม

รายได้ที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า/ บริการให้กับลูกค้าธุรกิจในกลุ่ม (B2B) รวมไปถึงการทำโมเดลการ Refer ลูกค้า (Customer Referral Model) ที่มีความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ซึ่งหมายถึงการนำประโยชน์ของลูกค้าเป็นเป้าหมายสูงสุด

5. ทรัพยากรหลัก (Key Resources) สิ่งที่ต้องมีในการดำเนินธุรกิจ ประกอบไปด้วย

Technology: โครงการ WHB Gateway นี้อาศัยความร่วมมือระหว่างกับบริษัท ไทยพัฒนาสุขภาพ และบริษัท ที-อีโคซิส ในการจัดสร้าง Digital Mechanism และโครงสร้างพื้นฐานพร้อมให้บริการ รวมถึงระบบวิเคราะห์ ประมวลผล และติดตามการพัฒนายอย่างต่อเนื่อง

Human resources: จัดทำรูปแบบโครงการและแนวทางความร่วมมือระหว่างบริษัท ไทยพัฒนาสุขภาพ และบริษัท ที-อีโคซิส โดยเตรียมกรอบการดำเนินการ/วิธีการ/รูปแบบ และ Roadmap ที่ชัดเจน

Financial: ระดมทุนจาก Strategic Investor ในการร่วมสร้างกลไกการขับเคลื่อน WHB Community ให้สามารถขยายผลได้ในระดับประเทศต่อไป

6. กิจกรรมหลัก (Key Activities) กิจกรรมที่เตรียมดำเนินการ ได้แก่

- เข้าใจความต้องการของผู้ใช้งาน เพื่อออกแบบรูปแบบการใช้งานของผู้ใช้ พัฒนา WHB Gateway platform โดยจัดทำ Digital Architecture เป็นในลักษณะ Modular Design ซึ่งสามารถจัดทำได้รวดเร็ว ประหยัดค่าใช้จ่าย และตอบโจทย์ ตรงเป้าหมายความต้องการได้แม่นยำ
- กลั่นกรองธุรกิจ wellness and healthcare ที่มีศักยภาพและมีมาตรฐาน ผ่านการประเมินเชิงลึก (Deep Dive Assessment) เพื่อเจาะลึกถึงโอกาส และความท้าทายของธุรกิจที่มีความหลากหลายในกลุ่ม WHB
- ให้คำปรึกษาแนะนำธุรกิจ (Advisory Team) ด้วยรูปแบบ Success Improvement Planning (SIP) ซึ่งประกอบไปด้วย

(1) Success Operation ทำให้มั่นใจว่าการพัฒนาสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ และการปฏิบัติการในด้านต่าง ๆ (2) Success Improvement เพื่อให้มั่นใจว่าการพัฒนาสามารถทำได้ด้วยเครื่องมือที่ถูกต้องแม่นยำ มีประสิทธิภาพ และ (3) Success Investment เพื่อให้มั่นใจว่าการพัฒนาธุรกิจสามารถทำได้ด้วยแหล่งเงินทุน และได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในด้านต่าง ๆ ที่ควรจะได้รับ

- ให้บริการกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการรับรู้ของธุรกิจทั้งในกลุ่ม และนอกกลุ่ม (Digital Enabler Tools) โดยการนำข้อมูลของธุรกิจมาจัดกลุ่มและเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม โดยคำนึงถึงการจัดระบบข้อมูล

และบริหารจัดการข้อมูลลับของธุรกิจ ทำให้เข้าถึงสินค้าบริการต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้นบนการบริหารจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจที่รัดกุมและปลอดภัยในระดับสูงสุด

- บริหารจัดการข้อมูลของสมาชิกในกลุ่ม วิเคราะห์ ติดตาม และรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง (Smart Dashboard) โดยนำข้อมูลที่มาวิเคราะห์และแสดงผลเพื่อให้ผู้ประกอบการเห็นภาพรวมของธุรกิจและสามารถตัดสินใจทางธุรกิจได้ง่ายขึ้น

7. พันธมิตรหลัก (Keys Partners) เป็นองค์ประกอบร่วมที่เสริมความยั่งยืน ได้แก่

- Wellness and Healthcare providers ที่เข้ามาอยู่ใน WHB Gateway Platform
 - องค์กร สถาบันการศึกษาที่มีหลักสูตรและองค์ความรู้ในด้าน Healthcare และ Wellness
 - องค์กรภาคีภาครัฐ ที่มีส่วนให้การสนับสนุนทั้งด้านนโยบาย สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุน
- Regulators

G. รายชื่อสมาชิกกลุ่ม Selenium WHB#3

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นายแพทย์ เทอดศักดิ์ โรจน์สุรภิตติ
2. นายแพทย์ สุระ วิเศษศักดิ์
3. คุณ ทศนีย์ ทองมี
4. คุณ นิสา เลาหสมบุญ
5. ดร. พัฒน์ชรินทร์ ประยูรเชียร
6. คุณ มณีรัตน์ หล่อรุ่งเรืองกุล
7. คุณ จเรรัฐ ปิงคลาศัย
8. ดร. ชูจิต พันธุมจินดา
9. ดร. พิชัยรัตน์ จิรนนรัตน์
10. คุณ วรรณวิไล วิวัชรธณคุณ
11. รองศาสตราจารย์ ดร. เกสัชกร เนติ สุขสมบุญ
12. คุณประวรา เอครพานิช
13. นายแพทย์มงคล ภัทรทิวานนท์
14. คุณ วรินทร์ บุญเกิด
15. ดร. แพทย์หญิง วาภูมิ พูลสวัสดิ์
16. คุณ วิจาร คุปติพงศ์กุล
17. นายแพทย์ วิชญะ ปริพัฒนานนท์
18. คุณ สยมพร มีพงษ์
19. นายแพทย์ โสภณ นันทาภรณ์ศักดิ์
20. คุณ อรุณา วัฒนะโชติ

H. ภาคผนวกเอกสารอ้างอิง

- กระทรวงสาธารณสุข, ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข (2560 – 2569), https://ict.moph.go.th/upload_file/files/eHealth_Strategy_THAI_16NOV17.pdf.
- พชรพจน์ นันทรามาศ, และ สุจิตรา อ้นโน, (2022), รีสตาร์ท Medical Hub พาเศรษฐกิจไทย ฝ่าวิกฤติ โควติ -19, https://krungthai.com/Download/economyresources/EconomyResourcesDownload_467Medical_Hub.pdf
- แพลตฟอร์มบริการทางการแพทย์ดิจิทัล, <https://www.nstda.or.th/nac/2023/exhibitions/ex08/>
- อริสรา อัครพิสฐิ, (2564), อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจรของประเทศไทย: ศักยภาพและโอกาส, สยามวิชาการ, ปีที่ 22, เล่มที่ 2, ฉบับที่ 39; สิงหาคม 2564–ธันวาคม 2564
- บริษัท ที-อีโคซิส จำกัด, <https://www.t-ecosys.tech/>
- บริษัท เออีซี เฮลท์แคร์ จำกัด <https://www.aechealthcare.com/overview>
- บริษัท เอเอสจี เวลเนส แอนด์ อินโนเวชัน จำกัด, <https://asgwellness.com/>
- Global Wellness Institute, <https://globalwellnessinstitute.org/>
- Natural Joy Vision. www.naturaljoyvision.com

ตัวอย่างธุรกิจในกลุ่ม Selenium WHB3 ที่มีศักยภาพในการเข้าร่วมกับ Total Solutions Gateway for Personalized Wellness and Healthcare (WHB GATEWAY) ซึ่งจะเข้าร่วมในโครงการต้นแบบ (Sandbox) ในระยะแรก

1. บริษัท เอเอสจี เวลเนส แอนด์ อินโนเวชัน จำกัด (ASG Wellness & Information Co.Ltd.) เป็นผู้ให้บริการอุปกรณ์ออกกำลังกายรูปแบบใหม่ ที่มีความสะดวกปลอดภัยจากประเทศฟินแลนด์ ซึ่งมีการออกแบบและพัฒนานวัตกรรมเพื่อทำให้การออกกำลังกายด้วยระบบแรงดันลม เพื่อสร้างแรงต้านที่จำเป็นสำหรับการฝึกความแข็งแรงของร่างกาย ช่วยให้ที่เกิดความราบรื่น สม่่าเสมอตลอดช่วงการเคลื่อนไหวขณะออกกำลังกาย ช่วยลดความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุ และการบาดเจ็บจากการรับน้ำหนักของกล้ามเนื้อมากเกินไป เหมาะสำหรับ บุคคลทั่วไป ผู้สูงอายุ ศูนย์กายภาพบำบัด และศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง โดยเป็นบริษัทที่ได้รับการยอมรับให้เป็น HUR Authorized Sole Distributor in Thailand และเป็นศูนย์บริการของ HUR Authorized Training Center



OVER 30 YEARS
12,000 INSTALLATIONS
SIX CONTINENTS

"Give them the strength they need,
for the life they deserve"



As the world-leading supplier of exercise solutions to active ageing, rehabilitation and the inclusive wellness markets, the mission of HUR is to provide the best concepts and products for lifelong strength.

รูป 6 HUR Authorized Sole Distributor & Training Center

สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการ ได้แก่

(1) Strength Training เป็นอุปกรณ์การฝึกออกกำลังกายบริหารและฟื้นฟูกล้ามเนื้อ ร่างกายส่วนบน (upper body) ส่วนกลางลำตัว (core) ร่างกายส่วนล่าง (lower body) และอุปกรณ์เสริมเก้าอี้สำหรับออกกำลังกาย (benches) นอกจากนี้ยังมีระบบ HUR SmartTouch เป็นเทคโนโลยีซอฟต์แวร์ปฏิบัติการบนเว็บที่ทันสมัย บนระบบคลาวด์ และการระบุตัวตนของลูกค้า เป็นระบบจัดเก็บบันทึกข้อมูลการฝึกอัตโนมัติ ช่วยให้สามารถออกกำลังกายและฟื้นฟูสมรรถภาพ พร้อมกับการติดตามผลรายบุคคล ง่ายสะดวกสำหรับผู้ออกกำลังกาย ผู้ดูแล/ ผู้ฝึกสอน และศูนย์บริการที่มีหลายสาขาสามารถเชื่อมต่อระบบผ่าน web services ได้

(2) Balance Training and Assessment เครื่องฝึกและประเมินสมรรถนะการทรงตัว เป็นการประเมินรายบุคคลที่มีความเสี่ยงสูงต่อการเกิดการหกล้มได้อย่างแม่นยำ และมีโปรแกรมฝึกความสมดุลขณะเคลื่อนไหวเพื่อป้องกันการหกล้ม มีระบบบันทึกติดตามความคืบหน้าของการฝึกของแต่ละบุคคล

(3) Cardio Training เครื่องออกกำลังกายแบบคาร์ดิโอเพื่อบริหารหัวใจ หลอดเลือดและปอด เป็นอุปกรณ์ออกกำลังกายที่ช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้อหัวใจและปอดให้แข็งแรง สามารถลำเลียงออกซิเจนไปยังส่วนต่างๆของร่างกายและยังช่วยกระตุ้นอัตราการเต้นของหัวใจและปรับระดับความดันโลหิตให้เป็นปกติ

(4) Testing and Assessment เครื่องสำหรับตรวจวัดวิเคราะห์มวลกล้ามเนื้อ มวลไขมัน มวลกระดูก เพื่อประเมินสมรรถภาพของร่างกาย ความพร้อมของร่างกาย นำข้อมูลมาวิเคราะห์และประเมินโปรแกรมการฝึก ก่อนการออกกำลังกาย และการฟื้นฟูสมรรถภาพของร่างกาย



รูป 7- 8 Wellness Center Management

(5) Wellness Center Management เป็นศูนย์บริการให้คำปรึกษา คำแนะนำ การออกแบบศูนย์ออกกำลังกาย การจัดการพื้นที่ การจัดวางวัสดุอุปกรณ์การออกกำลังกายที่เหมาะสมและปลอดภัย ในรูปแบบภาพสาม

มิติ (3D) เพื่อให้เห็นภาพเสมือนจริงก่อนการติดตั้งอุปกรณ์ รวมถึงบริการอบรมให้ความรู้การใช้งาน และการตรวจเช็คบำรุงรักษา พร้อมทั้งสนับสนุนข้อมูลงานวิจัยและข้อมูลทางการแพทย์ ตลอดจนบริการให้คำปรึกษาและแก้ไขปัญหาอุปกรณ์และระบบ และบริการตรวจเช็คบำรุงรักษาอุปกรณ์เพื่อให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์พร้อมใช้งาน⁴

2. Natural Joy Vision

เป็นธุรกิจให้บริการด้านสายตาโดยผู้เชี่ยวชาญ แบบครบวงจร ได้แก่ การตรวจวัดสายตา และการบริหารดวงตาเพื่อฟื้นฟูสายตาสั้น

สายตาวาว สายตาเอียง สายตาสำหรับผู้สูงวัย ตาซีเกียจ ตาเหล่ และการบริหารดวงตาวิถีธรรมชาติ โรคเกี่ยวกับดวงตา การผ่าตัด วัดสายตาประกอบแว่น การฟื้นฟูระดับเซลล์ด้วยเทคโนโลยี Quantum Resonance System



รูป 8 สินค้า/บริการ Natural Joy Vision จาก

www.naturaljoyvision.com

(QRS) และการนวดหน้าและบริเวณรอบดวงตาแบบพิเศษด้วยเครื่อง Derma Shock Cool รวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารเสริมบำรุงสายตา และน้ำผักผลไม้เพื่อสุขภาพ ตลอดจนการให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับดวงตาที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชนทั่วไปผ่านทางสื่อออนไลน์ และการให้ความรู้ระดับโรงเรียน

⁴ อ้างอิง <https://asgwellness.com/>



รูป 9 สินค้า/บริการ Natural Joy Vision จาก
www.naturaljoyvision.com

3. บริษัท เออีซี เฮลท์แคร์ จำกัด (AEC Healthcare Co.,Ltd.)

บริษัท เออีซี เฮลท์แคร์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ . 2560 เพื่อรองรับ ลูกค้าในกลุ่มโรงพยาบาลและห้องปฏิบัติการตรวจวินิจฉัยโรค โดยทำหน้าที่จัดหา ผลิตภัณฑ์ทางด้าน Clinical Diagnostics เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าอย่างครบวงจร ตั้งแต่เครื่องมือระบบอัตโนมัติ ที่สามารถรองรับงานตรวจวิเคราะห์จำนวนมาก



รูป 10 ตัวอย่างสินค้า/บริการ ของบริษัท AEC Healthcare จำกัด

ไปจนถึงอุปกรณ์สิ้นเปลืองในห้องปฏิบัติการ เช่น เครื่องตรวจวิเคราะห์ทางด้าน Clinical Chemistry, Immunology, Hematology, Microbiology และ Pathology เครื่อง Urine analysis, Clinical care, Coagulation, Clinical Instrument เครื่องมือสำหรับงาน BloodBank และ Lab Supplies รวมไปถึงชุดตรวจสอบ Rapid test ต่าง ๆ ให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ใส่ใจทุกขั้นตอนตั้งแต่การจัดเก็บในคลังสินค้า การบรรจุ ไปจนถึงการจัดส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าอย่างสมบูรณ์ 100 เปอร์เซ็นต์ นอกจากนี้เรามีทีมงานบริการ ที่ทำงานได้อย่างรวดเร็ว มีความเชี่ยวชาญในการบำรุงรักษา เครื่องมือของลูกค้า อยู่ประจำพื้นที่ ทั้งในกรุงเทพ ปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ ภาคใต้ พร้อมให้ท่านเรียกใช้ได้ ตลอด 24 ชั่วโมง

นอกจากนี้ ยังให้การสนับสนุนการขับเคลื่อนวงการวิทยาศาสตร์ไทย รวมถึงการส่งมอบสินค้า และเทคโนโลยีที่ทันสมัย ที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ให้บริการลูกค้าแบบครบวงจร เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานมี

ความมั่นใจ ถูกต้อง รวดเร็ว และมีความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม สนับสนุนด้านงานวิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ และบุคลากรทางการแพทย์ของไทย เพื่อให้มีการค้นคว้าองค์ความรู้ใหม่ ในการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ทางบริษัทยังส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อตอบแทนสังคมอย่างสม่ำเสมอ