



**The MERGE**

**AI-enabled Business Matching Platform**

**เอกสารวิชาการกลุ่มซีลีเนียม (Selenium: Se)**

**Wellness & Healthcare Business Opportunity**

**Program for Executives (WHB) IV**

**2024**

## สารบัญ

บทนำ	2
หลักการและเหตุผล	3
แพลตฟอร์มจับคู่ธุรกิจในปัจจุบัน	3
ปัญหาและอุปสรรคของระบบจับคู่ธุรกิจแบบดั้งเดิม	7
ระบบจับคู่ธุรกิจที่ใช้ AI สามารถช่วยแก้ไขปัญหาและอุปสรรคเหล่านี้ได้อย่างไร	8
การออกแบบระบบจับคู่ธุรกิจที่ใช้ AI	9
การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับระบบจับคู่ธุรกิจ	11
Key Feature ของ AI-Enabled Business Matching Platform สำหรับธุรกิจ Wellness	30
Platform Architecture ของ AI-Enabled Business Matching Platform สำหรับธุรกิจ Wellness	31
AI ช่วย Business Matching สำหรับธุรกิจ Wellness อย่างไร	32
AI Workflow ใน Matching Algorithm ของธุรกิจ Wellness	33
Expected Results และ KPI ของ AI-Enabled Business Matching สำหรับธุรกิจ Wellness	36
ประโยชน์ของระบบจับคู่ธุรกิจที่ใช้ AI	37
รายได้ที่คาดว่าจะได้จาก AI-Enabled Business Matching สำหรับธุรกิจ Wellness	38
บรรณานุกรม	41
ภาคผนวก	42

## บทนำ

ในปัจจุบัน ธุรกิจด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ (Wellness) มีการเติบโตอย่างรวดเร็วเนื่องจากผู้คนเริ่มหันมาสนใจดูแลสุขภาพตนเองมากขึ้น ทั้งในด้านการออกกำลังกาย โภชนาการ และการดูแลจิตใจ ส่งผลให้ตลาดนี้มีการแข่งขันสูงและต้องการการปรับตัวอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม การเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจนี้กลับเป็นเรื่องที่ทำหายเนื่องจากความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการที่มีอยู่

การพัฒนาแพลตฟอร์มการจับคู่ทางธุรกิจที่มีการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI-enabled Business Matching Platform) เข้ามาช่วยในการเชื่อมโยงธุรกิจสุขภาพและความเป็นอยู่เป็นทางเลือกที่น่าสนใจ เนื่องจาก AI มีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมากและซับซ้อนภายในระยะเวลาอันสั้น อีกทั้งยังสามารถให้คำแนะนำที่ตรงกับความต้องการและการเชื่อมโยงที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

แพลตฟอร์มดังกล่าวสามารถช่วยให้ผู้ประกอบการในวงการ Wellness สามารถค้นหาคู่ค้าทางธุรกิจที่เหมาะสม ทั้งในด้านการจัดหาวัตถุดิบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การทำการตลาด และการขยายเครือข่ายธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้จะส่งผลให้ธุรกิจนี้สามารถเติบโตและปรับตัวได้ดีขึ้นในสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ทางกลุ่มซีลีเนียมจึงออกแบบแพลตฟอร์ม “Merge” AI-enabled Business Matching Platform เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจนี้ในวงการ Wellness ให้สามารถเติบโตและเชื่อมโยงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะทำการศึกษาความต้องการและปัญหาของผู้ประกอบการในวงการนี้ รวมถึงการพัฒนาอัลกอริทึม AI ที่เหมาะสมเพื่อนำมาใช้ในแพลตฟอร์มดังกล่าว



## หลักการและเหตุผล

### แพลตฟอร์มจับคู่ธุรกิจในปัจจุบัน

แพลตฟอร์มการจับคู่ธุรกิจในปัจจุบันมีหลายแบบ แต่ละแบบมีจุดเด่นและจุดด้อยแตกต่างกันไป โดยสามารถแบ่งประเภทหลักๆ ได้ดังนี้:

#### 1. แพลตฟอร์มจับคู่ธุรกิจทั่วไป:

- เป็นแพลตฟอร์มที่เปิดกว้างสำหรับธุรกิจทุกประเภท
- มีระบบจับคู่ธุรกิจอัตโนมัติ
- มีเครื่องมือช่วยในการติดต่อสื่อสารกับพันธมิตร
- มีข้อมูลตลาดและข้อมูลคู่แข่ง
- ตัวอย่างแพลตฟอร์ม: Krungsri Business Link, SME Online Business Matching, Zada



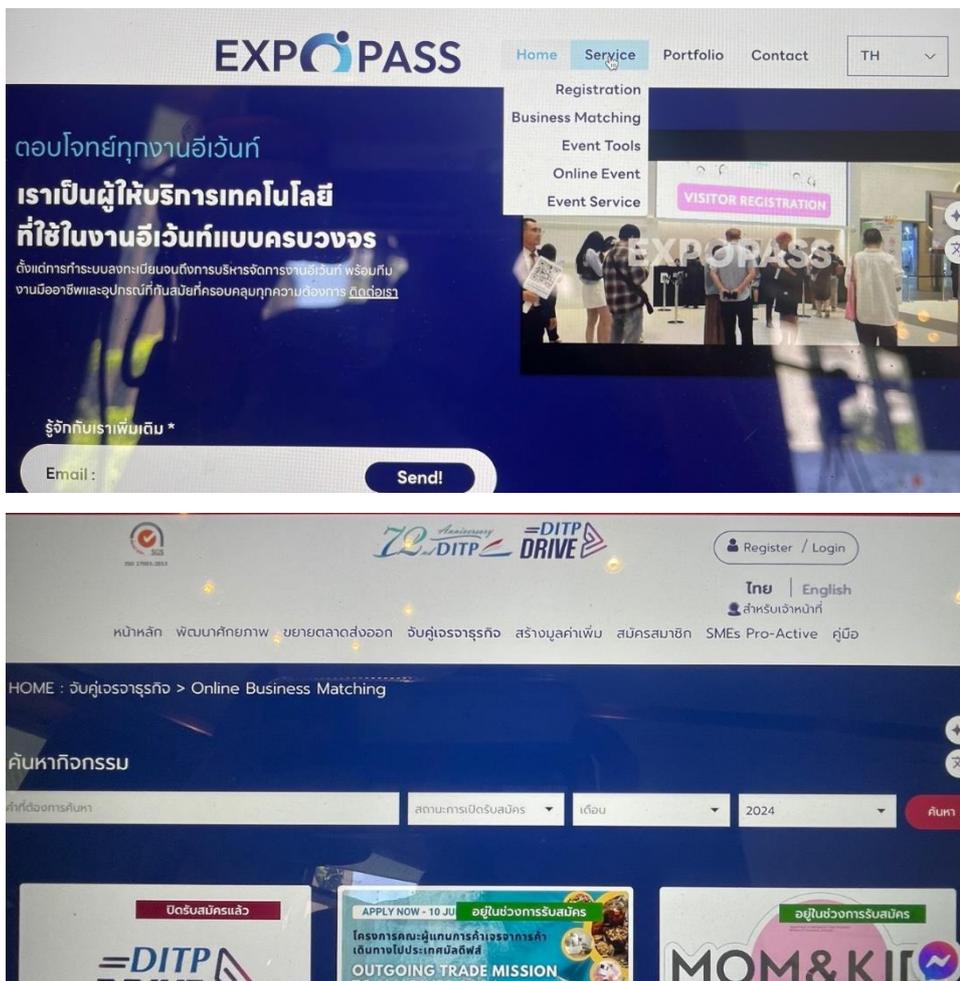
#### 2. แพลตฟอร์มจับคู่ธุรกิจเฉพาะกลุ่ม:

- เป็นแพลตฟอร์มที่มุ่งเน้นไปที่ธุรกิจประเภทใดประเภทหนึ่ง
- เช่น ธุรกิจ B2B ธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจส่งออก ฯลฯ
- มีระบบจับคู่ธุรกิจที่ตรงกับความต้องการของธุรกิจในกลุ่มนั้นๆ
- มีข้อมูลตลาดและข้อมูลคู่แข่งเฉพาะกลุ่ม
- ตัวอย่างแพลตฟอร์ม: Thailand Trade Portal, M Thai Match



### 3. แพลตฟอร์มจับคู่ธุรกิจออนไลน์:

- เป็นแพลตฟอร์มที่ใช้งานผ่านเว็บไซต์



- แอปพลิเคชัน

**Our Solution: วาใจ™ Elderly Services Connecting Platform**



- Platform born on clouds
- Data science for matching customers | services
- Robotic Process Automation for managing transaction
- AI and ML for business analytics
- High security and privacy protection

We are going to connect the dots!

**Service modules**

 Caregiver Service	 Elderly Food	 Ambulance
 Senior Tour	 Elderly Taxi and Escort Service	 Medical Check-up
 Home Improvement For Elderly	 Physical Therapy Massage and Spa	 + And more..

**Select Service Module**      **Matching by RPA and AI**      **Confirm and Payment**




- ผู้ใช้สามารถสร้างโปรไฟล์ธุรกิจ ค้นหาพันธมิตร และติดต่อสื่อสารกันผ่านแพลตฟอร์ม
- ตัวอย่างแพลตฟอร์ม: Zipevent, Happenn

#### 4. แพลตฟอร์มจับคู่ธุรกิจออนไลน์:

- เป็นแพลตฟอร์มที่จัดงานจับคู่ธุรกิจแบบตัวต่อตัว
- ผู้ใช้สามารถพบปะ พูดคุย และเจรจาต่อรองกับพันธมิตรที่เป็นไปได้
- ตัวอย่างแพลตฟอร์ม: งานแสดงสินค้า นิทรรศการ



## ปัญหาและอุปสรรคของระบบจับคู่ธุรกิจแบบดั้งเดิม

ระบบจับคู่ธุรกิจแบบดั้งเดิมมักเผชิญกับปัญหาและอุปสรรคหลายประการ ดังนี้:

1. **การขาดประสิทธิภาพ:** ระบบจับคู่ธุรกิจแบบดั้งเดิมมักใช้กระบวนการจับคู่แบบแมนนวล ซึ่งอาจใช้เวลานานและทรัพยากรมาก สิ่งนี้อาจทำให้ธุรกิจพลาดโอกาสในการจับคู่ที่เหมาะสม
2. **ความไม่แม่นยำ:** ระบบจับคู่ธุรกิจแบบดั้งเดิมมักอาศัยข้อมูลที่จำกัดในการจับคู่ธุรกิจ สิ่งนี้อาจนำไปสู่การจับคู่ที่ไม่ถูกต้องซึ่งไม่ประสบความสำเร็จ
3. **การเข้าถึงจำกัด:** ระบบจับคู่ธุรกิจแบบดั้งเดิมมักมีให้บริการเฉพาะธุรกิจขนาดใหญ่หรือธุรกิจในอุตสาหกรรมเฉพาะ สิ่งนี้อาจทำให้ธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจในอุตสาหกรรมใหม่เสียเปรียบ
4. **การค้นพบที่จำกัด:** ระบบจับคู่ธุรกิจแบบดั้งเดิมมักจำกัดธุรกิจในการจับคู่กับธุรกิจที่พวกเขารู้จักอยู่แล้ว สิ่งนี้อาจทำให้ธุรกิจพลาดโอกาสในการจับคู่กับธุรกิจที่อาจเป็นคู่ค้าที่เหมาะสม
5. **ขาดการวิเคราะห์:** ระบบจับคู่ธุรกิจแบบดั้งเดิมมักไม่มีข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสาเหตุที่การจับคู่ธุรกิจประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว สิ่งนี้อาจทำให้ธุรกิจยากที่จะปรับปรุงกลยุทธ์การจับคู่ของตน

**ตัวอย่างของปัญหาที่พบบ่อยในระบบจับคู่ธุรกิจแบบดั้งเดิม:**

- ธุรกิจไม่สามารถค้นหาคู่ค้าที่ตรงกับความต้องการของตนได้
- ธุรกิจใช้เวลานานในการค้นหาและประเมินคู่ค้าที่เหมาะสม
- การจับคู่ธุรกิจมักไม่ประสบความสำเร็จ
- ธุรกิจพลาดโอกาสในการจับคู่กับคู่ค้าที่เหมาะสม
- ธุรกิจไม่สามารถเรียนรู้จากประสบการณ์การจับคู่ธุรกิจ

**ผลกระทบของปัญหาและอุปสรรคเหล่านี้:**

- ธุรกิจสูญเสียโอกาสในการได้คู่ค้าที่เหมาะสม
- ธุรกิจเสียเวลาและทรัพยากร
- ธุรกิจสูญเสียความสัมพันธ์กับลูกค้า
- ธุรกิจเสียเปรียบในการแข่งขัน

## ระบบจับคู่ธุรกิจที่ใช้ AI สามารถช่วยแก้ไขปัญหาและอุปสรรคเหล่านี้ได้อย่างไร

ระบบจับคู่ธุรกิจที่ใช้ AI สามารถช่วยแก้ไขปัญหาและอุปสรรคเหล่านี้ได้หลายประการ ดังนี้:

- **เพิ่มประสิทธิภาพ:** ระบบ AI สามารถวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมากได้เร็วกว่ามนุษย์มาก สิ่งนี้สามารถช่วยลดเวลาและทรัพยากรที่จำเป็นในการระบุคู่ค้าที่เหมาะสม
- **ความแม่นยำ:** ระบบ AI สามารถระบุรูปแบบและความสัมพันธ์ในข้อมูลที่มนุษย์อาจมองข้าม สิ่งนี้สามารถช่วยเพิ่มความแม่นยำของการจับคู่ธุรกิจ
- **การเข้าถึง:** ระบบ AI สามารถเข้าถึงข้อมูลจากแหล่งต่างๆ มากมาย สิ่งนี้สามารถช่วยให้ธุรกิจค้นหาคู่ค้าที่อาจไม่พบผ่านช่องทางดั้งเดิม
- **การค้นพบ:** ระบบ AI สามารถระบุคู่ค้าที่อาจไม่เคยพิจารณา auparavant สิ่งนี้สามารถนำไปสู่โอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ
- **การวิเคราะห์:** ระบบ AI สามารถให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสาเหตุที่การจับคู่ธุรกิจประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว สิ่งนี้อาจทำให้ธุรกิจปรับปรุงกลยุทธ์การจับคู่ของตน

โดยรวมแล้ว ระบบจับคู่ธุรกิจที่ใช้ AI นำเสนอวิธีที่มีประสิทธิภาพและแม่นยำยิ่งขึ้นในการเชื่อมโยงธุรกิจที่เหมาะสมเข้าด้วยกัน ระบบเหล่านี้สามารถช่วยให้ธุรกิจประหยัดเวลาและทรัพยากร เพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้า

## การออกแบบระบบจับคู่ธุรกิจที่ใช้ AI

ระบบจับคู่ธุรกิจที่ใช้ AI (AI-enabled business matching) เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงธุรกิจที่เหมาะสมเข้าด้วยกัน ระบบเหล่านี้ใช้ข้อมูลและอัลกอริทึมที่ซับซ้อนเพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง ความต้องการ และเป้าหมายของธุรกิจ จากนั้นจึงใช้ข้อมูลนี้เพื่อระบุคู่ค้าที่อาจเกิดการจับคู่ที่ประสบความสำเร็จ

องค์ประกอบหลักของระบบจับคู่ธุรกิจที่ใช้ AI ประกอบด้วย:

**การรวบรวมข้อมูล:** ขั้นตอนแรกข้อมูลที่ต้องรวบรวมในการทำ business matching นั้น ขึ้นอยู่กับประเภทของธุรกิจ ระบบจับคู่ และเป้าหมายของการจับคู่ อย่างไรก็ตาม ข้อมูลทั่วไปที่มักรวบรวม ได้แก่:

**ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ:**

- ชื่อธุรกิจ:
- ประเภทธุรกิจ:
- ขนาดธุรกิจ:
- ที่ตั้งธุรกิจ:
- เว็บไซต์:
- ข้อมูลติดต่อ:
- คำอธิบายสั้นๆ เกี่ยวกับธุรกิจ:
- สินค้าหรือบริการ:
- ลูกค้าเป้าหมาย:
- จุดแข็งของธุรกิจ:
- ความต้องการของธุรกิจ:
- เป้าหมายทางธุรกิจ:

**ข้อมูลทางการเงิน:**

- รายได้:
- กำไร:
- อัตรากำไร:
- การเติบโต:
- แหล่งเงินทุน:

### ข้อมูลเกี่ยวกับทีม:

- ชื่อ:
- ตำแหน่ง:
- ประสบการณ์:
- ทักษะ:
- ข้อมูลติดต่อ:

### ข้อมูลเพิ่มเติม:

- รางวัลและการรับรอง:
- การมีส่วนร่วมในชุมชน:
- แผนการเติบโต:
- เป้าหมายการจับคู่:

นอกจากข้อมูลเหล่านี้แล้ว ยังอาจมีข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหรืออุตสาหกรรมเฉพาะ ตัวอย่างเช่น ธุรกิจในการอุตสาหกรรมการดูแลสุขภาพอาจรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับใบอนุญาตและการรับรอง ธุรกิจในการอุตสาหกรรมการผลิตอาจรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความสามารถในการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน

สิ่งสำคัญคือต้องรวบรวมข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องหรือล้าสมัยอาจนำไปสู่การจับคู่ที่ไม่ถูกต้อง ธุรกิจควรอัปเดตข้อมูลของตนเป็นประจำตามความจำเป็น

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญ ธุรกิจควรเก็บข้อมูลของตนไว้อย่างปลอดภัยและปฏิบัติตามกฎหมายความเป็นส่วนตัวที่เกี่ยวข้อง

เมื่อรวบรวมข้อมูลแล้ว ธุรกิจสามารถใช้เพื่อสร้างโปรไฟล์ธุรกิจ โปรไฟล์ธุรกิจควรสรุปข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับธุรกิจ เช่น จุดแข็ง ความต้องการ และเป้าหมาย โปรไฟล์ธุรกิจสามารถใช้เพื่อจับคู่ธุรกิจกับคู่ค้าที่อาจเกิดการจับคู่ที่ประสบความสำเร็จ

ข้อมูลควรได้รับการจัดระเบียบและจัดรูปแบบอย่างถูกต้องเพื่อให้ระบบ AI สามารถประมวลผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับระบบจับคู่ธุรกิจ

ระบบจับคู่ธุรกิจที่ใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมากเพื่อระบุคู่ค้าที่อาจเกิดการจับคู่ที่ประสบความสำเร็จ ข้อมูลที่วิเคราะห์อาจรวมถึง:

### ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ:

- **ประเภทธุรกิจ:** ระบบ AI สามารถวิเคราะห์ประเภทธุรกิจเพื่อระบุธุรกิจที่เสริมกัน ตัวอย่างเช่น ระบบ AI สามารถจับคู่ธุรกิจที่ผลิตสินค้ากับธุรกิจที่ขายสินค้าเหล่านั้น
- **ขนาดธุรกิจ:** ระบบ AI สามารถวิเคราะห์ขนาดธุรกิจเพื่อระบุธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน สิ่งนี้อาจช่วยให้มั่นใจได้ว่าคู่ค้ามีทรัพยากรและเป้าหมายที่คล้ายคลึงกัน
- **ที่ตั้งธุรกิจ:** ระบบ AI สามารถวิเคราะห์ที่ตั้งธุรกิจเพื่อระบุธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน สิ่งนี้อาจช่วยลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งและความร่วมมือ
- **สินค้าหรือบริการ:** ระบบ AI สามารถวิเคราะห์สินค้าหรือบริการที่ธุรกิจนำเสนอเพื่อระบุธุรกิจที่มีสินค้าหรือบริการที่เสริมกัน ตัวอย่างเช่น ระบบ AI สามารถจับคู่ธุรกิจที่ผลิตชิ้นส่วนกับธุรกิจที่ประกอบชิ้นส่วนเหล่านั้น
- **ลูกค้าเป้าหมาย:** ระบบ AI สามารถวิเคราะห์ลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจเพื่อระบุธุรกิจที่มีลูกค้าเป้าหมายที่ทับซ้อนกัน สิ่งนี้อาจช่วยให้มั่นใจได้ว่าคู่ค้ามีฐานลูกค้าที่กว้างขึ้น
- **จุดแข็งของธุรกิจ:** ระบบ AI สามารถวิเคราะห์จุดแข็งของธุรกิจเพื่อระบุธุรกิจที่มีจุดแข็งที่เสริมกัน ตัวอย่างเช่น ระบบ AI สามารถจับคู่ธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญด้านการตลาดกับธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิต
- **ความต้องการของธุรกิจ:** ระบบ AI สามารถวิเคราะห์ความต้องการของธุรกิจเพื่อระบุธุรกิจที่สามารถตอบสนองความต้องการของกันและกัน ตัวอย่างเช่น ระบบ AI สามารถจับคู่ธุรกิจที่กำลังมองหาพันธมิตรทางการตลาดกับธุรกิจที่กำลังมองหาลูกค้าใหม่ๆ
- **เป้าหมายทางธุรกิจ:** ระบบ AI สามารถวิเคราะห์เป้าหมายทางธุรกิจของธุรกิจเพื่อระบุธุรกิจที่มีเป้าหมายที่สอดคล้องกัน สิ่งนี้อาจช่วยให้มั่นใจได้ว่าคู่ค้ามีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายร่วมกัน

### ข้อมูลทางการเงิน:

- **รายได้:** ระบบ AI สามารถวิเคราะห์รายได้ของธุรกิจเพื่อระบุธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน สิ่งนี้อาจช่วยให้มั่นใจได้ว่าคู่ค้ามีทรัพยากรและเป้าหมายที่คล้ายคลึงกัน
- **กำไร:** ระบบ AI สามารถวิเคราะห์กำไรของธุรกิจเพื่อระบุธุรกิจที่มีประสิทธิภาพทางการเงิน สิ่งนี้อาจช่วยลดความเสี่ยงของการจับคู่ล้มเหลว
- **อัตรากำไร:** ระบบ AI สามารถวิเคราะห์อัตรากำไรของธุรกิจเพื่อระบุธุรกิจที่มีกำไร สิ่งนี้อาจช่วยให้มั่นใจได้ว่าคู่ค้ามีแนวโน้มที่จะประสบความสำเร็จ
- **การเติบโต:** ระบบ AI สามารถวิเคราะห์การเติบโตของธุรกิจเพื่อระบุธุรกิจที่เติบโตอย่างรวดเร็ว สิ่งนี้อาจช่วยให้มั่นใจได้ว่าคู่ค้ามีแนวโน้มที่จะประสบความสำเร็จในอนาคต
- **แหล่งเงินทุน:** ระบบ AI สามารถวิเคราะห์แหล่งเงินทุนของธุรกิจเพื่อระบุธุรกิจที่มีสถานะทางการเงินที่มั่นคง สิ่งนี้อาจช่วยลดความเสี่ยงของการจับคู่ล้มเหลว

### ข้อมูลเกี่ยวกับทีม:

- **ทักษะ:** ระบบ AI สามารถวิเคราะห์ทักษะของทีมเพื่อระบุธุรกิจที่มีทักษะที่เสริมกัน ตัวอย่างเช่น ระบบ AI สามารถจับคู่ธุรกิจที่มีทีมวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญกับธุรกิจที่มีทีมฝ่ายขายที่มีความเชี่ยวชาญ
- **ประสบการณ์:** ระบบ AI

**การจับคู่ธุรกิจ:** เมื่อสร้างโปรไฟล์ธุรกิจแล้ว ระบบ AI จะใช้ข้อมูลนี้เพื่อจับคู่ธุรกิจที่อาจเกิดการจับคู่ที่ประสบความสำเร็จ ระบบจะพิจารณาปัจจัยต่างๆ เช่น ผลกระทบหรือบริการที่เสริมกัน ข้อมูลทางการเงินที่เข้ากันได้ และเป้าหมายทางธุรกิจที่สอดคล้องกัน

## ธุรกิจที่เกี่ยวกับ wellness

ธุรกิจที่เกี่ยวกับ wellness มีหลากหลายประเภท ครอบคลุมทุกมิติของชีวิต ตัวอย่างบางส่วน ได้แก่:

### 1. กลุ่มผู้ผลิต และให้บริการ

ผลิตภัณฑ์:

- อาหารเพื่อสุขภาพ: อาหารสด ผัก ผลไม้ ธัญพืช อาหารอินทรีย์ อาหารเสริมวิตามินและแร่ธาตุ



- อุปกรณ์ออกกำลังกาย: อุปกรณ์สำหรับใช้ในบ้าน เช่น คัมเบล เสื่อ โยคะ ลูกบอลออกกำลังกาย อุปกรณ์สำหรับใช้ในยิม เช่น เครื่องวิ่ง ลู่วิ่ง เครื่องยกน้ำหนัก



- อุปกรณ์นอนหลับ: ที่นอน หมอน ผ้าห่ม เครื่องสร้างเสียงรบกวนแสง อุปกรณ์นอนหลับ



- อุปกรณ์ผ่อนคลาย: เทียนหอม อ่างอาบน้ำ น้ำมึนวด



- ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว: ครีมกันแดด ครีมบำรุงผิว โลชั่น สบู่



- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร: วิตามิน แร่ธาตุ สมุนไพร โปรไบโอติกส์



บริการ:

- การออกกำลังกาย: ฟิตเนส คลาสโยคะ คลาสเต้น แพลตฟอร์มออนไลน์



- การฝึกสติ: การนั่งสมาธิ โยคะ การฝึกหายใจ แอปพลิเคชันการฝึกสติ



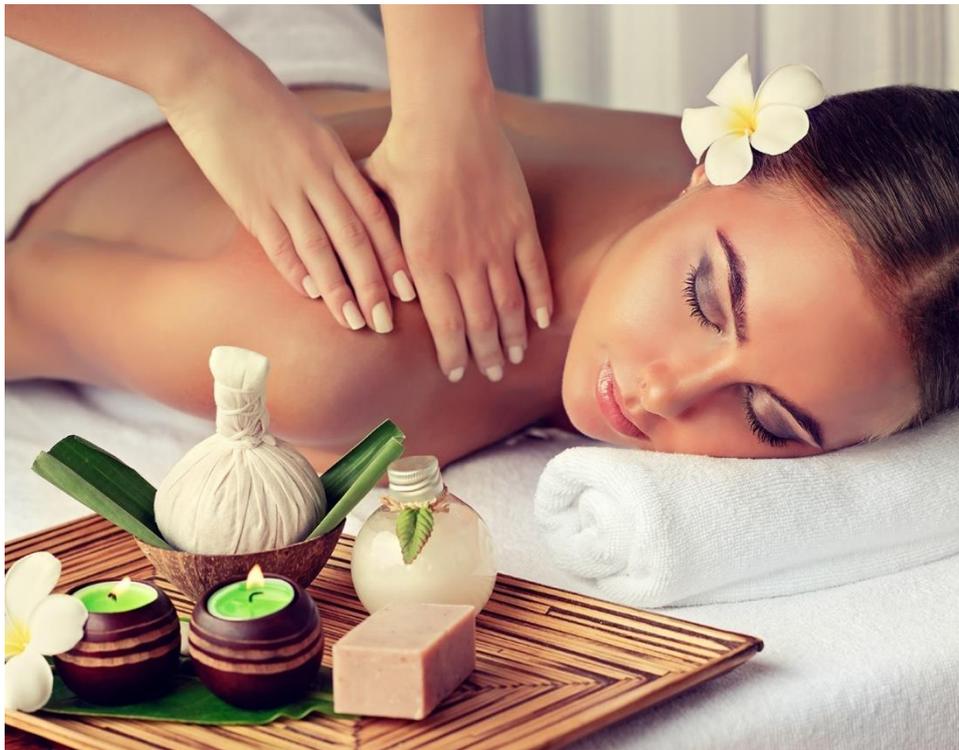
- การให้คำปรึกษา: นักโภชนาการ ผู้ฝึกสอนส่วนตัว นักจิตวิทยา



- การนวด: การนวดแผนไทย การนวดสวีเดน การนวด



- สปา: บริการนวด บริการแช่น้ำแร่ บริการอบไอน้ำ



## แนวโน้มของผู้ผลิตและให้บริการที่เกี่ยวข้อง wellness

แนวโน้มของผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้อง wellness ที่สำคัญบางประการ ได้แก่:

- **การเน้นสุขภาพจิต:** ผู้คนให้ความสำคัญกับสุขภาพจิตมากขึ้น ผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยให้ผ่อนคลาย ลดความเครียด และปรับปรุงอารมณ์จึงเป็นที่ต้องการ
- **การใช้เทคโนโลยี:** เทคโนโลยีกำลังถูกนำมาใช้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ที่ช่วยให้ผู้คนมีสุขภาพที่ดีขึ้น ตัวอย่างเช่น แอปพลิเคชันการติดตามสุขภาพ อุปกรณ์สวมใส่ และแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการออกกำลังกายและการฝึกสติ
- **การเน้นการป้องกัน:** ผู้คนให้ความสำคัญกับการป้องกันโรคมามากกว่าการรักษา ผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและส่งเสริมสุขภาพโดยรวมจึงเป็นที่ต้องการ
- **การมุ่งเน้นไปที่ความยั่งยืน:** ผู้คนตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจึงเป็นที่ต้องการ

## 2. กลุ่มคู่ความร่วมมือ และการวิจัย

บริษัทสตาร์ทอัพด้านสุขภาพบางแห่งที่มีแนวโน้มน่าจับตามองในปี 2024 ได้แก่:

- **Calm** แพลตฟอร์มออนไลน์ที่ให้บริการการทำสมาธิ การนอนหลับ และเรื่องราวเกี่ยวกับสุขภาพอื่นๆ Calm มีผู้ใช้งานมากกว่า 100 ล้านคนทั่วโลก และระดมทุนได้มากกว่า 220 ล้านดอลลาร์



- **Headspace** แพลตฟอร์มออนไลน์ที่คล้ายคลึงกับ Calm แต่ Headspace มุ่งเน้นไปที่การทำสมาธิมากขึ้น Headspace มีผู้ใช้งานมากกว่า 60 ล้านคนทั่วโลก และระดมทุนได้มากกว่า 490 ล้านดอลลาร์



- **Oura Ring** แหวนอัจฉริยะที่ติดตามการนอนหลับ อัตราการเต้นของหัวใจ และกิจกรรมอื่นๆ Oura Ring ได้รับการยกย่องจากความแม่นยำและการออกแบบที่มีสไตล์ มีราคา 300 ดอลลาร์



- **Whoop** สายรัดข้อมืออัจฉริยะที่ติดตามการนอนหลับ อัตราการเต้นของหัวใจ กิจกรรม และเมตริกอื่นๆ Whoop ได้รับการยกย่องจากข้อมูลเชิงลึกที่ลึกซึ้งและคุณสมบัติของชุมชน มีราคา 450 ดอลลาร์



- **Fitbit** อุปกรณ์ติดตามกิจกรรมขอดีมนิยมที่ติดตามขั้นตอน การนอนหลับ อัตราการเต้นของหัวใจ และเมตริกอื่นๆ Fitbit เสนออุปกรณ์หลากหลายประเภทในราคาต่างๆ มีราคาตั้งแต่ 80 ดอลลาร์ถึง 330 ดอลลาร์



- **Apple Watch** สมาร์ทวอชขอดีมนิยมที่ติดตามขั้นตอน การนอนหลับ อัตราการเต้นของหัวใจ และเมตริกอื่นๆ Apple Watch เสนอคุณสมบัติมากมาย รวมถึงการโทร ส่งข้อความ และเล่นเพลง มีราคาตั้งแต่ 279 ดอลลาร์ถึง 799 ดอลลาร์



- **Peloton** บริษัทออกกำลังกายที่บ้านที่เสนอชั้นเรียนปั่นจักรยาน วิ่ง และโยคะสดและตามต้องการ Peloton ยังเสนออุปกรณ์ออกกำลังกาย เช่น จักรยานและลู่วิ่ง มีราคาตั้งแต่ 39 ดอลลาร์ต่อเดือนถึง 94 ดอลลาร์ต่อเดือน



- **Mirror** กระจกอัจฉริยะที่ให้บริการชั้นเรียนออกกำลังกายสดและตามต้องการ Mirror ยังเสนอการฝึกด้วยน้ำหนักแบบส่วนตัวและการฝึกโยคะ
- **obé Fitness** บริษัทออกกำลังกายที่บ้านที่เสนอชั้นเรียนออกกำลังกายสดและตามต้องการ obé Fitness เสนอชั้นเรียนหลากหลายประเภท รวมถึงคาร์ดิโอ การฝึกความแข็งแรง และโยคะ
- **Down Dog** แอปที่เสนอชั้นเรียนโยคะสุนัขว่าตามต้องการ Down Dog เสนอชั้นเรียนสำหรับทุกระดับความสามารถ และยังสามารถปรับแต่งได้ตามความต้องการของคุณ

เหล่านี้เป็นเพียงตัวอย่างบางส่วนของสตาร์ทอัพด้านสุขภาพมากมายที่มีอยู่ สตาร์ทอัพเหล่านี้กำลังใช้นวัตกรรมเพื่อทำให้การมีสุขภาพดีง่ายและสนุกสนานขึ้นสำหรับทุกคน

เมื่อเลือกสตาร์ทอัพด้านสุขภาพ สิ่งสำคัญคือต้องพิจารณาเป้าหมายและความต้องการของคุณเอง หากคุณกำลังมองหาวิธีเริ่มต้นการออกกำลังกาย แอปหรืออุปกรณ์ติดตามกิจกรรมอาจเป็นตัวเลือกที่ดี หากคุณกำลังมองหาวิธีผ่อนคลาย แพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการทำสมาธิหรือโยคะอาจเป็นตัวเลือกที่ดีกว่า หากคุณกำลังมองหาแนวทางที่ครอบคลุม

## โรงพยาบาลเอกชนที่เกี่ยวข้องกับ wellness

- **โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ อินเตอร์เนชั่นแนล:** โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ อินเตอร์เนชั่นแนล นำเสนอ บริการตรวจสุขภาพและแพ็คเกจการรักษาแบบองค์รวมมากมาย รวมถึง โปรแกรมคัดกรอง โปรแกรมต่อต้านวัย และ โปรแกรมการจัดการน้ำหนัก โรงพยาบาลยังมีศูนย์เวชศาสตร์ชะลอวัยที่ ให้บริการเฉพาะทางมากมาย เช่น การรักษาด้วยฮอร์โมน การรักษาด้วยเซลล์ และการรักษาด้วย เลเซอร์
- **โรงพยาบาลพญาไท 2:** โรงพยาบาลพญาไท 2 เสนอ บริการตรวจสุขภาพและแพ็คเกจการรักษาแบบ องค์รวมมากมาย รวมถึง โปรแกรมคัดกรอง โปรแกรมต่อต้านวัย และ โปรแกรมการจัดการน้ำหนัก โรงพยาบาลยังมีศูนย์สุขภาพหญิงที่ ให้บริการเฉพาะทางมากมาย เช่น การตรวจมะเร็งปากมดลูก การตรวจเต้านม และการบำบัดด้วยฮอร์โมน
- **โรงพยาบาลกรุงเทพ:** โรงพยาบาลกรุงเทพ นำเสนอ บริการตรวจสุขภาพและแพ็คเกจการรักษาแบบ องค์รวมมากมาย รวมถึง โปรแกรมคัดกรอง โปรแกรมต่อต้านวัย และ โปรแกรมการจัดการน้ำหนัก โรงพยาบาลยังมีศูนย์สุขภาพชายที่ ให้บริการเฉพาะทางมากมาย เช่น การตรวจมะเร็งต่อมลูกหมาก การตรวจ PSA และการรักษาด้วยฮอร์โมน
- **โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า:** โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า นำเสนอ บริการตรวจสุขภาพและแพ็คเกจ การรักษาแบบองค์รวมมากมาย รวมถึง โปรแกรมคัดกรอง โปรแกรมต่อต้านวัย และ โปรแกรมการ จัดการน้ำหนัก โรงพยาบาลยังมีศูนย์แพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกที่ ให้บริการเฉพาะทาง มากมาย เช่น การนวดแผนไทย การฝังเข็ม และการรักษาด้วยสมุนไพร
- **โรงพยาบาลสมิติเวช สุขุมวิท:** โรงพยาบาลสมิติเวช สุขุมวิท เสนอ บริการตรวจสุขภาพและแพ็คเกจ การรักษาแบบองค์รวมมากมาย รวมถึง โปรแกรมคัดกรอง โปรแกรมต่อต้านวัย และ โปรแกรมการ จัดการน้ำหนัก โรงพยาบาลยังมีศูนย์ศัลยกรรมความงามที่ ให้บริการเฉพาะทางมากมาย เช่น การ เสริมจมูก การดูดไขมัน และการฉีดโบท็อกซ์

## สถาบันวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ wellness

- **สถาบันวิจัยสุขภาพแห่งชาติ:** สถาบันวิจัยสุขภาพแห่งชาติ (NIH) เป็นหน่วยงานของรัฐบาลกลาง ของสหรัฐอเมริกาที่ดำเนินการและสนับสนุนการวิจัยทางการแพทย์และชีวการแพทย์ NIH มุ่งมั่นที่ จะพัฒนาความรู้เกี่ยวกับสาเหตุ การป้องกัน การวินิจฉัย และการรักษาโรคต่างๆ รวมถึงส่งเสริม สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
- **ศูนย์ควบคุมและป้องกันโรค:** ศูนย์ควบคุมและป้องกันโรค (CDC) เป็นหน่วยงานของรัฐบาลกลาง ของสหรัฐอเมริกาที่ทำงานเพื่อป้องกันการติดเชื้อโรค ส่งเสริมสุขภาพ และปรับปรุงคุณภาพชีวิต

CDC ดำเนินการวิจัย ติดตามข้อมูล และเผยแพร่ข้อมูลเพื่อช่วยให้ผู้คนตัดสินใจที่ชาญฉลาดเกี่ยวกับสุขภาพของตน

### 3. ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ Wellness

ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ Wellness ครอบคลุมกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีให้กับลูกค้า

โดยทั่วไปแล้ว ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ Wellness ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนหลัก ได้แก่:

#### 1. ต้นน้ำ (Upstream):

- **การจัดหา:** ระยะนี้เกี่ยวข้องกับการจัดหาวัตถุดิบ ส่วนประกอบ และทรัพยากรอื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการด้าน Wellness ตัวอย่างของซัพพลายเออร์ในห่วงโซ่อุปทาน Wellness
  - ฟาร์มออร์แกนิก
  - ผู้ผลิตอาหารเสริม
  - ผู้ผลิตอุปกรณ์ออกกำลังกาย
  - ผู้ให้บริการสปา
- **การผลิต:** ระยะนี้เกี่ยวข้องกับการแปรรูปวัตถุดิบและส่วนประกอบเป็นผลิตภัณฑ์และบริการด้าน Wellness ตัวอย่างกิจกรรมการผลิตในห่วงโซ่อุปทาน Wellness
  - การผลิตอาหารเสริม
  - การออกแบบและผลิตอุปกรณ์ออกกำลังกาย
  - การให้บริการนวดและทรีทเมนต์สปา

#### 2. ขาขึ้น (Midstream):

- **โลจิสติกส์และการจัดจำหน่าย:** ระยะนี้เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ ขนส่ง และกระจายผลิตภัณฑ์และบริการด้าน Wellness ไปยังลูกค้า ตัวอย่างกิจกรรมโลจิสติกส์และการจัดจำหน่ายในห่วงโซ่อุปทาน Wellness
  - การจัดการคลังสินค้า
  - การจัดส่งสินค้า
  - การขายสินค้าปลีกและออนไลน์
- **การตลาดและการขาย:** ระยะนี้เกี่ยวข้องกับการสร้างความตระหนักรู้และความต้องการในผลิตภัณฑ์และบริการด้าน Wellness ตัวอย่างกิจกรรมการตลาดและการขายในห่วงโซ่อุปทาน Wellness

- การโฆษณา
- การส่งเสริมการขาย
- การขายโดยตรง

### 3. ปลายน้ำ (Downstream):

- **การขายปลีก:** ระยะนี้เกี่ยวข้องกับการขายผลิตภัณฑ์และบริการด้าน Wellness ให้กับลูกค้าปลายทาง ตัวอย่างช่องทางการขายปลีกในห่วงโซ่อุปทาน Wellness
  - ร้านขายยา
  - ร้านขายอาหารเพื่อสุขภาพ
  - ฟิตเนสสตูดิโอ
  - สปา
- **การให้บริการลูกค้า:** ระยะนี้เกี่ยวข้องกับการให้บริการสนับสนุนและบริการแก่ลูกค้าหลังการขาย ตัวอย่างกิจกรรมการบริการลูกค้าในห่วงโซ่อุปทาน Wellness
  - การตอบคำถาม
  - การสนับสนุนด้านเทคนิค
  - การจัดการการคืนสินค้า

### 4. การรีไซเคิลและการกำจัด:

- **การรีไซเคิล:** ระยะนี้เกี่ยวข้องกับการรวบรวมและแปรรูปวัสดุที่ใช้แล้วจากผลิตภัณฑ์และบริการด้าน Wellness เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ ตัวอย่างกิจกรรมการรีไซเคิลในห่วงโซ่อุปทาน Wellness
  - การรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์
  - การรีไซเคิลอุปกรณ์ออกกำลังกาย
- **การกำจัด:** ระยะนี้เกี่ยวข้องกับการกำจัดวัสดุเหลือใช้จากผลิตภัณฑ์และบริการด้าน Wellness อย่างปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตัวอย่างกิจกรรมการกำจัดในห่วงโซ่อุปทาน Wellness
  - การรีไซเคิล
  - การฝังกลบ

#### 4. กลุ่มทุนที่ลงทุนในธุรกิจ Wellness ในประเทศไทย

ธุรกิจ Wellness ในประเทศไทยกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว ดึงดูดความสนใจจากกลุ่มทุนต่างๆ มากมาย กลุ่มทุนเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจ Wellness

ตัวอย่างกลุ่มทุนที่ลงทุนในธุรกิจ Wellness ในประเทศไทย:

- **กลุ่มทุนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์:**
  - **กลุ่มเซ็นทรัล:** ลงทุนในโครงการ "ดุสิต เซ็นทรัล พาร์ค" โครงการมิกซ์ยูสขนาดใหญ่ใจกลางกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วยโรงพยาบาล ศูนย์การค้า และคอนโดมิเนียมเพื่อสุขภาพ
  - **กลุ่มเฟสซิโอ:** ลงทุนในโครงการ "เดอะ เฟสซิโอ" โครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อสุขภาพ ประกอบด้วยโรงพยาบาล ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ และคอนโดมิเนียมเพื่อสุขภาพ
- **กลุ่มทุนการเงิน:**
  - **กลุ่มไทยพาณิชย์:** ลงทุนใน "โรงพยาบาลไทยพาณิชย์" โรงพยาบาลเอกชนชั้นนำที่มุ่งเน้นการให้บริการด้าน Wellness
  - **กลุ่มกรุงศรี:** ลงทุนใน "โรงพยาบาลกรุงศรี" โรงพยาบาลเอกชนที่มุ่งเน้นการให้บริการด้าน Wellness โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแพทย์ชะลอวัย
- **กลุ่มทุนจากต่างประเทศ:**
  - **กลุ่มแมคคอร์มิค:** ลงทุนใน "โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ อินเตอร์เนชั่นแนล" โรงพยาบาลเอกชนชั้นนำที่มุ่งเน้นการให้บริการด้าน Wellness แก่ชาวต่างชาติ
  - **กลุ่มเวชธานี:** ลงทุนใน "โรงพยาบาลเวชธานี" โรงพยาบาลเอกชนชั้นนำที่มุ่งเน้นการให้บริการด้าน Wellness โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแพทย์ความงาม

ปัจจัยที่ดึงดูดกลุ่มทุนให้ลงทุนในธุรกิจ Wellness:

- **การเติบโตของตลาด:** ตลาด Wellness ในประเทศไทยมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยประชากรไทยมีการให้ความสำคัญกับสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีมากขึ้น
- **การสนับสนุนจากภาครัฐ:** ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมธุรกิจ Wellness เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้าน Wellness ของภูมิภาค
- **ศักยภาพของตลาด:** ประเทศไทยมีศักยภาพสูงสำหรับธุรกิจ Wellness เนื่องจากมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ภูมิประเทศที่สวยงาม และวัฒนธรรมที่เน้นสุขภาพ

## แนวโน้มการลงทุนในธุรกิจ Wellness:

- การลงทุนในโรงพยาบาลและคลินิก: คาดว่าจะมีการลงทุนในโรงพยาบาลและคลินิกด้าน Wellness เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตเมือง
- การลงทุนในโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อสุขภาพ: คาดว่าจะมีการลงทุนในโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อสุขภาพ เช่น คอนโดมิเนียมสำหรับผู้สูงอายุ รีสอร์ทเพื่อสุขภาพ และศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ
- การลงทุนในเทคโนโลยี Wellness: คาดว่าจะมีการลงทุนในเทคโนโลยี Wellness มากขึ้น เช่น แอปพลิเคชันเพื่อสุขภาพ อุปกรณ์สวมใส่ และเทคโนโลยีการแพทย์ทางไกล

การลงทุนในธุรกิจ Wellness เป็นโอกาสที่ดีสำหรับกลุ่มทุนที่ต้องการขยายธุรกิจและสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืน อย่างไรก็ตาม กลุ่มทุนจำเป็นต้องศึกษาตลาด วิเคราะห์ความเสี่ยง และวางกลยุทธ์อย่างรอบคอบ เพื่อประสบความสำเร็จในธุรกิจนี้

## AI ช่วยทำงานอย่างไร

107 main clusters ทั้งหมดมา matching

### MAIN MATCHING CLUSTERS



#### Technology and Innovation:

- **Medical Devices:** Matching manufacturers with hospitals, clinics, and distributors.
- **Digital Health:** Connecting developers of health IT solutions, telemedicine, and mobile health apps with potential users and investors.
- **Biotechnology:** Pairing biotech firms with research institutions and pharmaceutical companies.



#### Pharmaceuticals:

- **Drug Development:** Linking pharmaceutical companies with research institutions and contract research organizations (CROs).
- **Licensing and Partnerships:** Facilitating agreements between drug developers and companies looking to license new therapies.
- **Supply Chain:** Connecting suppliers of raw materials and manufacturing services with pharmaceutical companies.



#### Healthcare Services:

- **Hospitals and Clinics:** Partnering healthcare providers with suppliers of medical equipment and services.
- **Home Healthcare:** Matching providers of home healthcare services with technology solutions and funding sources.
- **Health Insurance:** Connecting insurers with healthcare service providers to expand network and service offerings.



#### Supply Chain and Logistics:

- **Medical Supplies:** Matching suppliers of medical consumables and equipment with healthcare providers.
- **Logistics Services:** Pairing logistics and distribution companies with healthcare organizations for efficient supply chain management.

และ match กับ supporting clusters

### SUPPORTING MATCHING CLUSTERS



#### Investment and Funding:

- **Venture Capital:** Bringing together startups and VCs specializing in healthcare investments.
- **Government Grants:** Connecting with agencies providing grants and funding.
- **Private Equity:** Pairing established healthcare firms with private equity investors looking for growth.



#### Regulatory and Compliance:

- **Regulatory Affairs:** with regulatory consultants to navigate healthcare regulations.
- **Compliance Services:** Connecting with experts in compliance and legal services.



#### Research and Development:

- **Academic Collaborations:** Partnerships with universities, research institutions for joint R&D.
- **Clinical Trials:** Connecting clinical trial providers with pharmaceutical and biotech firms.



#### Human Resources:

- **Recruitment:** Linking with staffing agencies and recruitment firms.
- **Training and Development:** Connect with professional development training providers.



#### Marketing and Sales:

- **Marketing Services:** Connecting with marketing and PR specializing in the healthcare sector.
- **Sales Partnerships:** Facilitating collaborations between product manufacturers and sales agencies or distributors.

## Ecosystem ของธุรกิจ Wellness

Ecosystem ของธุรกิจ Wellness หมายถึง เครือข่ายขององค์กร บุคคล และทรัพยากรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การจัดจำหน่าย และการบริโภคผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

Ecosystem นี้ประกอบด้วยองค์ประกอบหลักดังนี้:

### 1. ผู้บริโภค:

- ผู้บริโภคเป็นศูนย์กลางของ Ecosystem พวกเขาเป็นผู้ที่มีความต้องการและความคาดหวังที่ธุรกิจ Wellness จำเป็นต้องตอบสนอง
- ผู้บริโภค Wellness มีหลากหลายประเภท แต่ละประเภทมีความต้องการและความคาดหวังที่แตกต่างกัน ธุรกิจ Wellness จำเป็นต้องเข้าใจความต้องการเหล่านี้ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

### 2. ธุรกิจ:

- ธุรกิจ Wellness มีหลากหลายประเภท แต่ละประเภทมีบทบาทแตกต่างกันใน Ecosystem
- ธุรกิจ Wellness บางประเภทผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เช่น อาหารเสริม อุปกรณ์ออกกำลังกาย และผลิตภัณฑ์ดูแลผิว
- ธุรกิจ Wellness บางประเภทให้บริการ เช่น ฟิตเนสสตูดิโอ สปา และโรงพยาบาล
- ธุรกิจ Wellness จำเป็นต้องทำงานร่วมกันเพื่อสร้าง Ecosystem ที่แข็งแกร่ง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

### 3. องค์กรสนับสนุน:

- องค์กรสนับสนุนมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ Wellness
- องค์กรสนับสนุนเหล่านี้ ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร และสถาบันวิจัย
- องค์กรสนับสนุนสามารถให้การสนับสนุนธุรกิจ Wellness ในหลายรูปแบบ เช่น เงินทุน ข้อมูล และการฝึกอบรม

### 4. เทคโนโลยี:

- เทคโนโลยีกำลังเปลี่ยนแปลง Ecosystem ของธุรกิจ Wellness

- เทคโนโลยีใหม่ๆ ช่วยให้ธุรกิจ Wellness สามารถผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- เทคโนโลยีใหม่ๆ ยังช่วยให้ผู้บริโภค Wellness สามารถเข้าถึงข้อมูลและบริการได้ง่ายขึ้น

## HATCH WILL FUNNEL “HEALTHCARE ECOSYSTEM”



## Key Feature ของ AI-Enabled Business Matching Platform สำหรับธุรกิจ Wellness

แพลตฟอร์มจับคู่ธุรกิจ (Business Matching Platform) ที่ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) สำหรับธุรกิจ Wellness สามารถช่วยให้บริษัทต่างๆ ค้นหาพันธมิตรทางธุรกิจ ร้านค้าปลีก และผู้ให้บริการรายใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้คุณสมบัติปัญญาประดิษฐ์เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและเชื่อมโยงธุรกิจที่ตรงความต้องการ

### Key Feature ที่สำคัญของแพลตฟอร์มนี้ ได้แก่:

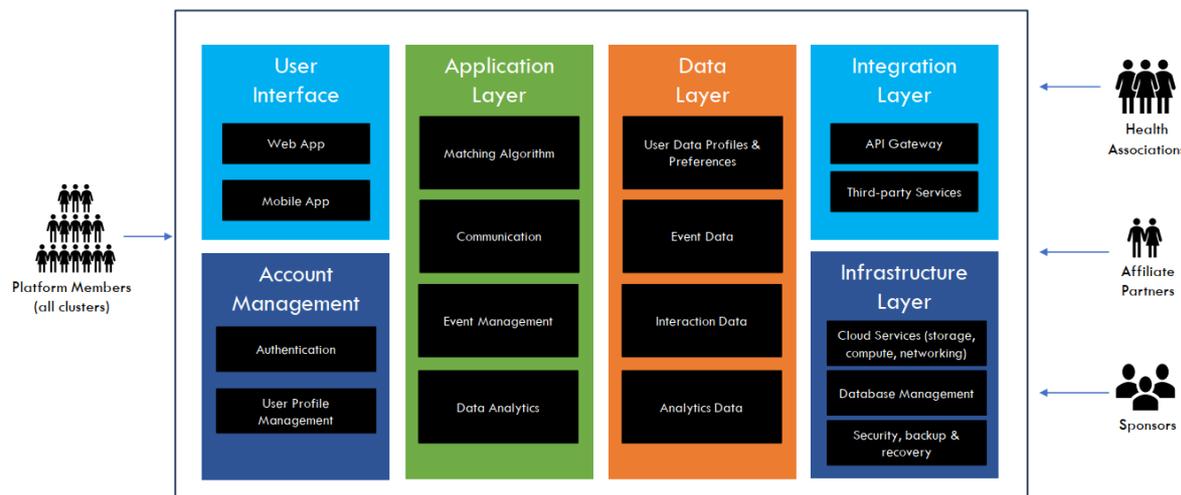
- **AI-powered Matching Algorithm:** หัวใจสำคัญของแพลตฟอร์มคืออัลกอริทึมการจับคู่ที่ขับเคลื่อนด้วย AI อัลกอริทึมนี้วิเคราะห์ข้อมูลของบริษัทต่างๆ เช่น โปรไฟล์ธุรกิจ ความต้องการ และเป้าหมาย เพื่อระบุคู่ค้าที่เหมาะสม
  - ตัวอย่างเช่น บริษัทสตาร์ทอัพด้านอาหารเพื่อสุขภาพ สามารถจับคู่กับร้านค้าปลีกเพื่อสุขภาพ หรือ โรงยิม สามารถจับคู่กับบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ออกกำลังกาย
- **User-friendly Interface:** แพลตฟอร์มควรใช้งานง่าย และมีอินเตอร์เฟซที่เป็นมิตร ผู้ใช้ควรสามารถสร้างโปรไฟล์บริษัท ค้นหาคู่ค้า และติดต่อกันเองได้อย่างสะดวก
- **Search and Filter Options:** แพลตฟอร์มควรมีเครื่องมือค้นหาและกรองขั้นสูง เพื่อช่วยให้ผู้ใช้ค้นหาคู่ค้าที่ตรงตามความต้องการได้ง่าย ตัวอย่างเช่น ผู้ใช้สามารถกรองผลการค้นหาตาม สถานที่ ประเภทธุรกิจ และคำหลัก
- **Communication Tools:** แพลตฟอร์มควรมีเครื่องมือสื่อสาร เพื่อช่วยให้ผู้ใช้ติดต่อกันเองได้ง่าย ตัวอย่างเช่น ระบบส่งข้อความ หรือระบบแชท
- **Data Security and Privacy:** แพลตฟอร์มควรมีมาตรการรักษาความปลอดภัยข้อมูล เพื่อปกป้องข้อมูลของผู้ใช้
- **Analytics Dashboard:** แพลตฟอร์มควรมีแดชบอร์ดวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อช่วยให้ผู้ใช้ติดตามผลการจับคู่ธุรกิจ และประเมินประสิทธิภาพของการใช้งานแพลตฟอร์ม

# KEY FEATURES

Data and Analytics (user activity, matching success rate, event analytics)					
User Profiles	Search and Filters	Matching Algorithm	Communication	Event Management	MERGE Community
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Detailed Profiles:</b> Comprehensive profiles for users and organizations, including company information, industry focus, products and services offered, and contact details.</li> <li><b>Verification System:</b> Verification mechanisms to ensure the authenticity of the profiles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Customizable Search Filters:</b> Allow users to search based on various criteria like industry sector, company size, geographical location, and specific interests or needs.</li> <li><b>Keyword Search:</b> Efficient keyword search functionality to quickly find relevant matches.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>AI-Powered Matching:</b> An intelligent algorithm that suggests potential matches based on user profiles, interests, and activities on the platform.</li> <li><b>Preference Settings:</b> Users can set preferences for the types of businesses or professionals they are looking to connect with.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Messaging System:</b> Integrated messaging for direct communication between users.</li> <li><b>Video Conference:</b> Built-in video call functionality for virtual meetings and discussions.</li> <li><b>Calendar Integration:</b> Scheduling tools that sync with popular calendar applications to set up meetings.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Virtual Booths:</b> For showcase products and services in virtual events.</li> <li><b>Webinars and Workshops:</b> Tools for hosting and participating in live webinars and workshops.</li> <li><b>Networking Sessions:</b> Facilitated networking events with breakout rooms for focused discussions.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Success Stories:</b> Showcase success stories of partnerships formed on your platform with user testimonials and case studies</li> <li><b>Industry Resources:</b> Provide access to relevant industry news, research papers, upcoming events, or funding opportunities.</li> </ul>
Security, Data Protection & Privacy Controls					

## Platform Architecture ของ AI-Enabled Business Matching Platform สำหรับธุรกิจ Wellness

Platform Architecture ของ AI-Enabled Business Matching Platform สำหรับธุรกิจ Wellness ประกอบด้วยองค์ประกอบหลักดังนี้:



### 1. User Interface (UI):

- เป็นส่วนหน้าของแพลตฟอร์ม ผู้ใช้สามารถโต้ตอบกับแพลตฟอร์มผ่าน UI
- UI ควรออกแบบมาให้ใช้งานง่าย และเป็นมิตรกับผู้ใช้
- UI ควรรองรับอุปกรณ์ต่างๆ เช่น คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต

### 2. Application Programming Interface (API):

- เป็นส่วนที่เชื่อมต่อระหว่าง UI กับ Backend
- API อนุญาตให้ UI สื่อสารกับข้อมูลและฟังก์ชันต่างๆ ของ Backend
- API ควรออกแบบมาให้ใช้งานง่าย และปลอดภัย

### 3. Backend:

- เป็นส่วนหลักของแพลตฟอร์ม ประมวลผลข้อมูล และจัดการฟังก์ชันต่างๆ ของแพลตฟอร์ม
- Backend ประกอบด้วยโมดูลต่างๆ เช่น โมดูลการจับคู่ โมดูลการสื่อสาร และ โมดูลวิเคราะห์ข้อมูล

### 4. Machine Learning (ML):

- ใช้สำหรับวิเคราะห์ข้อมูล และสร้างอัลกอริทึมการจับคู่

- ML ช่วยให้แพลตฟอร์มจับคู่ธุรกิจได้อย่างแม่นยำ และมีประสิทธิภาพ
- ML ช่วยให้แพลตฟอร์มเรียนรู้จากข้อมูล และปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน

#### **5. Database:**

- จัดเก็บข้อมูลของผู้ใช้ คู่ค้า และธุรกิจ
- Database ควรมีความปลอดภัย และเชื่อถือได้
- Database ควรปรับขนาดได้ เพื่อรองรับการใช้งานที่เพิ่มขึ้น

#### **6. Infrastructure:**

- ประกอบด้วยฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ที่รองรับการทำงานของแพลตฟอร์ม
- Infrastructure ควรมีความเสถียร และปรับขนาดได้
- Infrastructure ควรมีความปลอดภัย เพื่อปกป้องข้อมูล

## AI ช่วย Business Matching สำหรับธุรกิจ Wellness อย่างไร

AI หรือปัญญาประดิษฐ์ กำลังกลายเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับธุรกิจ Wellness ช่วยให้ธุรกิจต่างๆ ค้นหาพันธมิตรทางธุรกิจ ร้านค้าปลีก และผู้ให้บริการรายใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้คุณสมบัติปัญญาประดิษฐ์เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล และเชื่อมโยงธุรกิจที่ตรงความต้องการ

### กลไกการทำงานของ AI ใน Business Matching สำหรับธุรกิจ Wellness:

1. **การรวบรวมข้อมูล:** แพลตฟอร์ม Business Matching ที่ใช้ AI รวบรวมข้อมูลจากธุรกิจต่างๆ ข้อมูลเหล่านี้ อาจรวมถึง
  - โปรไฟล์ธุรกิจ
  - ผลิตภัณฑ์และบริการ
  - ตลาดเป้าหมาย
  - ความต้องการทางธุรกิจ
2. **การวิเคราะห์ข้อมูล:** AI วิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ โดยใช้เทคนิคการเรียนรู้ของเครื่อง เช่น การจัดหมวดหมู่ การจัดกลุ่ม และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์
3. **การจับคู่ธุรกิจ:** AI ระบุธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กัน และมีโอกาสเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ดี
4. **การนำเสนอผลลัพธ์:** AI นำเสนอผลลัพธ์การจับคู่ธุรกิจ ให้ผู้ใช้พิจารณา ผู้ใช้สามารถติดต่อคู่ค้าที่แนะนำ เพื่อเจรจาความร่วมมือต่อ

## HOW AI SUPPORT MATCHING 1

### 1. Profile Analysis

- **Natural Language Processing (NLP):** AI can use NLP to analyze and interpret textual data from user profiles, including descriptions, interests, and needs. This allows for a deeper understanding of each user's or company's unique attributes.
- **Entity Recognition:** NLP helps in identifying key entities (e.g., skills, industries, products) and categorizing them effectively.

### 2. Similarity Matching

- **Vector Embeddings:** AI models can convert profile attributes into vector embeddings that represent the semantic meaning of the data. These embeddings can then be compared to find similarities between different profiles.
- **Cosine Similarity:** By calculating the cosine similarity between vectors, the AI can determine how closely related two profiles are, facilitating more accurate matches.

### 3. Preference Learning

- **Collaborative Filtering:** AI can analyze user interactions and preferences to suggest potential matches based on what similar users have found useful or relevant.
- **Content-Based Filtering:** The algorithm recommends matches based on the attributes and preferences stated in the user's profile.

### 4. Behavioral Analysis

- **User Interaction Data:** AI analyzes data on user behavior, such as searches, clicks, messages, and participation in events, to refine matching recommendations over time.
- **Predictive Analytics:** AI uses historical data to predict which matches are likely to be successful based on past interactions outcomes.

## HOW AI SUPPORT MATCHING 2

### 5. Machine Learning Models

- **Supervised Learning:** AI models are trained on historical data where successful matches are labeled, allowing the model to learn patterns and features that contribute to successful matches.
- **Unsupervised Learning:** Clustering techniques like k-means can group similar profiles together, helping in identifying potential matches that share common attributes.

### 6. Real-time Matching

- **Dynamic Adjustments:** AI can continuously update and refine matches in real-time as new data comes in, ensuring that the recommendations are always up-to-date.
- **Feedback Loop:** User feedback on matches (e.g., rating or accepting/rejecting matches) helps the AI to improve future recommendations.

### 7. Contextual Understanding

- **Context-Aware Recommendations:** AI considers the context of each user or company, such as their current needs, industry trends, and regional factors, to make more relevant matches.
- **Semantic Analysis:** Understanding the deeper meaning behind user inputs and matching them with relevant opportunities.

### 8. Anomaly Detection

- **Fraud Detection:** AI can identify suspicious activities and fraudulent profiles, ensuring that the matching process is secure & trustworthy.
- **Data Cleaning:** Ensures that the data used for matching is accurate and free of errors, enhancing the quality of recommendations.

## AI Workflow ใน Matching Algorithm ของธุรกิจ Wellness

Matching algorithm ที่ใช้ AI ในธุรกิจ Wellness ทำงานโดยวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ และใช้เทคนิคการเรียนรู้ของเครื่อง เพื่อระบุธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กัน และมีโอกาสเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ดี

**Workflow ของ AI ใน Matching Algorithm ประกอบด้วยขั้นตอนหลักดังนี้:**

### 1. การรวบรวมข้อมูล:

- รวบรวมข้อมูลจากธุรกิจที่ลงทะเบียนบนแพลตฟอร์ม Business Matching ข้อมูลเหล่านี้อาจรวมถึง:
  - โปรไฟล์ธุรกิจ
  - ผลิตภัณฑ์และบริการ
  - ตลาดเป้าหมาย
  - ความต้องการทางธุรกิจ
  - ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

### 2. การประมวลผลข้อมูล:

- ข้อมูลธุรกิจจะถูก pre-processed เพื่อเตรียมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ ขั้นตอนนี้อาจรวมถึง:
  - การทำความสะอาดข้อมูล
  - การแปลงข้อมูล
  - การจัดการข้อมูลที่ขาดหายไป

### 3. การวิเคราะห์ข้อมูล:

- ใช้เทคนิคการเรียนรู้ของเครื่อง เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ ขั้นตอนนี้อาจรวมถึง:
  - **การจัดหมวดหมู่:** จัดหมวดหมู่ธุรกิจตามประเภท ผลิตภัณฑ์ บริการ ตลาดเป้าหมาย และอื่นๆ
  - **การจัดกลุ่ม:** จัดกลุ่มธุรกิจที่มีความคล้ายคลึงกัน
  - **การวิเคราะห์ความสัมพันธ์:** ระบุความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจ เช่น ธุรกิจที่จัดหากัน ธุรกิจที่เป็นคู่แข่งกัน ธุรกิจที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

#### 4. การสร้างโมเดล Matching:

- สร้างโมเดล Matching โดยใช้เทคนิคการเรียนรู้ของเครื่อง โมเดลนี้ จะใช้สำหรับระบุธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กัน และมีโอกาสเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ดี ขั้นตอนนี้อาจรวมถึง:
  - การเลือกอัลกอริทึม: เลือกอัลกอริทึมการเรียนรู้ของเครื่องที่เหมาะสม เช่น k-Nearest Neighbors (kNN) Support Vector Machines (SVM) หรือ Random Forest
  - การฝึกโมเดล: ฝึกโมเดลด้วยข้อมูลธุรกิจที่มีอยู่
  - การประเมินโมเดล: ประเมินประสิทธิภาพของโมเดล

#### 5. การจับคู่ธุรกิจ:

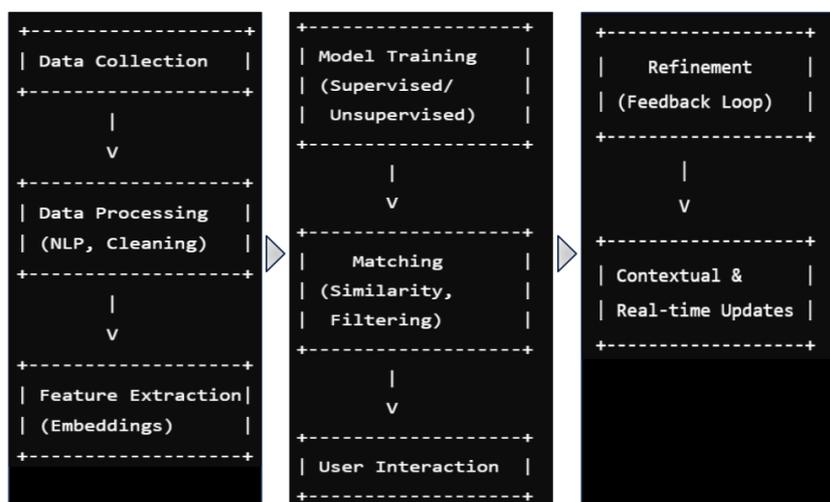
- ใช้โมเดล Matching เพื่อจับคู่ธุรกิจ ขั้นตอนนี้อาจรวมถึง:
  - การระบุคู่ค้าที่เหมาะสม: ระบุคู่ค้าที่เหมาะสมสำหรับแต่ละธุรกิจ
  - การจัดอันดับคู่ค้า: จัดอันดับคู่ค้าตามความเหมาะสม
  - การนำเสนอผลลัพธ์: นำเสนอผลลัพธ์การจับคู่ธุรกิจ ให้ผู้ใช้พิจารณา

#### 6. การติดตามผล:

- ติดตามผลการจับคู่ธุรกิจ เพื่อประเมินประสิทธิภาพของ Matching algorithm ขั้นตอนนี้อาจรวมถึง:
  - การรวบรวมข้อเสนอแนะ: รวบรวมข้อเสนอแนะจากผู้ใช้ เกี่ยวกับผลลัพธ์การจับคู่
  - การวิเคราะห์ข้อมูล: วิเคราะห์ข้อมูลการติดตามผล เพื่อปรับปรุง Matching algorithm

#### AI Workflow in matching algorithm

- 1.Data Collection:** Collect data from user profiles, interactions, and preferences.
- 2.Data Processing:** Use NLP and other preprocessing techniques to clean and prepare the data.
- 3.Feature Extraction:** Extract meaningful features from the data using AI techniques like entity recognition and vector embeddings.
- 4.Model Training:** Train machine learning models using historical data to identify patterns associated with successful matches.
- 5.Matching:** Apply similarity matching, collaborative filtering, and other AI techniques to recommend matches.
- 6.User Interaction:** Monitor user interactions with the recommendations to gather feedback and improve the algorithm.
- 7.Refinement:** Continuously refine the matching algorithm using real-time data and user feedback.



## Standard Matchmaking flow



### Expected Results:

- การเพิ่มจำนวนคู่ค้าทางธุรกิจ: คาดว่าแพลตฟอร์ม Business Matching ที่ใช้ AI จะช่วยให้ธุรกิจ Wellness ค้นหาคู่ค้าทางธุรกิจใหม่ๆ ได้มากขึ้น
- การเพิ่มยอดขาย: คาดว่าการจับคู่ธุรกิจที่เหมาะสม จะช่วยเพิ่มยอดขาย และกำไรให้กับธุรกิจ Wellness
- การขยายเครือข่ายทางธุรกิจ: คาดว่าแพลตฟอร์ม Business Matching ที่ใช้ AI จะช่วยให้ธุรกิจ Wellness ขยายเครือข่ายทางธุรกิจ และเข้าถึงตลาดใหม่ๆ
- การเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ: คาดว่าการจับคู่ธุรกิจที่เหมาะสม จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ เช่น ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- การพัฒนาธุรกิจใหม่ๆ: คาดว่าแพลตฟอร์ม Business Matching ที่ใช้ AI จะช่วยให้ธุรกิจ Wellness พัฒนาธุรกิจใหม่ๆ โดยการจับคู่กับธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

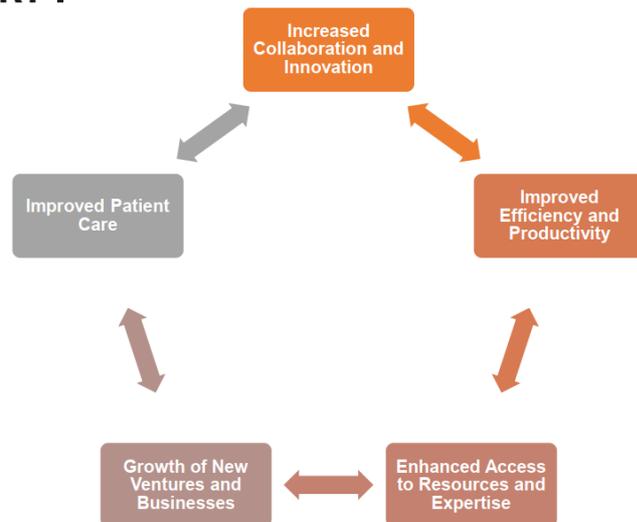
### Key Performance Indicators (KPIs):

- จำนวนผู้ใช้: จำนวนผู้ใช้แพลตฟอร์ม Business Matching
- จำนวนคู่ค้า: จำนวนคู่ค้าทางธุรกิจที่จับคู่บนแพลตฟอร์ม
- อัตราการแปลง: อัตราการแปลงจากคู่ค้าที่แนะนำ ไปสู่คู่ค้าที่ร่วมธุรกิจกันจริง
- ยอดขาย: ยอดขายที่เกิดขึ้นจากการจับคู่ธุรกิจ
- ความพึงพอใจของผู้ใช้: ความพึงพอใจของผู้ใช้ต่อบริการ Business Matching
- Return on Investment (ROI): ผลตอบแทนจากการลงทุนในแพลตฟอร์ม Business Matching

## EXPECTED RESULT & KPI

### Metrics for Success:

- ✓ Number of user registrations
- ✓ Number of completed profiles
- ✓ Matching success rate
- ✓ Number of collaborations initiated
- ✓ User engagement and platform usage
- ✓ Success stories and positive user feedback
- ✓ Growth in businesses using the platform



## ประโยชน์ของระบบจับคู่ธุรกิจที่ใช้ AI

ระบบจับคู่ธุรกิจที่ใช้ AI นำเสนอประโยชน์มากมายสำหรับธุรกิจทุกขนาด ประโยชน์เหล่านี้รวมถึง:

- 1. เพิ่มประสิทธิภาพ:** ระบบ AI สามารถวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมากได้เร็วกว่ามนุษย์มาก สิ่งนี้สามารถช่วยลดเวลาและทรัพยากรที่จำเป็นในการระบุคู่ค้าที่เหมาะสม ธุรกิจสามารถใช้เวลาน้อยลงในการค้นหาคู่ค้าและเวลามากขึ้นในการสร้างความสัมพันธ์และปิดการขาย
- 2. ความแม่นยำ:** ระบบ AI สามารถระบุรูปแบบและความสัมพันธ์ในข้อมูลที่มนุษย์อาจมองข้าม สิ่งนี้สามารถช่วยเพิ่มความแม่นยำของการจับคู่ธุรกิจ ธุรกิจสามารถมั่นใจได้มากขึ้นว่าพวกเขากำลังจับคู่กับธุรกิจที่เหมาะสมซึ่งมีแนวโน้มที่จะประสบความสำเร็จ
- 3. การเข้าถึง:** ระบบ AI สามารถเข้าถึงข้อมูลจากแหล่งต่างๆ มากมาย สิ่งนี้สามารถช่วยให้ธุรกิจค้นหาคู่ค้าที่อาจไม่พบผ่านช่องทางดั้งเดิม ธุรกิจสามารถขยายฐานคู่ค้าและเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ
- 4. การค้นพบ:** ระบบ AI สามารถระบุคู่ค้าที่อาจไม่เคยพิจารณา auparavant สิ่งนี้สามารถนำไปสู่โอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ธุรกิจสามารถค้นพบพันธมิตรใหม่ที่สามารถช่วยให้พวกเขาเติบโตและประสบความสำเร็จ
- 5. การวิเคราะห์:** ระบบ AI สามารถให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสาเหตุที่การจับคู่ธุรกิจประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว สิ่งนี้อาจทำให้ธุรกิจปรับปรุงกลยุทธ์การจับคู่ของตน ธุรกิจสามารถเรียนรู้จากประสบการณ์การจับคู่ธุรกิจและตัดสินใจที่ชาญฉลาดยิ่งขึ้นในอนาคต
- 6. การสร้างเครือข่าย:** ระบบ AI สามารถช่วยให้ธุรกิจสร้างเครือข่ายกับธุรกิจอื่นๆ ในอุตสาหกรรมของตน สิ่งนี้อาจนำไปสู่โอกาสในการทำงานร่วมกันใหม่ๆ และช่วยให้ธุรกิจอยู่เหนือคู่แข่ง
- 7. การเข้าสู่ตลาดใหม่:** ระบบ AI สามารถช่วยให้ธุรกิจเข้าสู่ตลาดใหม่ๆ สิ่งนี้อาจนำไปสู่การเติบโตของรายได้และลูกค้าใหม่ๆ
- 8. เพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI):** ระบบ AI สามารถช่วยให้ธุรกิจเพิ่ม ROI จากกิจกรรมการจับคู่ สิ่งนี้อาจนำไปสู่กำไรที่มากขึ้นและการเติบโตทางธุรกิจ
- 9. ความได้เปรียบในการแข่งขัน:** ระบบ AI สามารถให้ธุรกิจด้วยความได้เปรียบในการแข่งขัน ธุรกิจที่ใช้ระบบ AI จับคู่สามารถค้นหาคู่ค้าได้เร็วกว่า ปิดการขายได้มากขึ้น และเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ

**10. การเติบโต:** ระบบ AI สามารถช่วยให้ธุรกิจเติบโต ธุรกิจที่ใช้ระบบ AI จับคู่สามารถเข้าถึงตลาดใหม่ๆ ขยายฐานลูกค้า และเพิ่มรายได้

## รายได้ที่คาดว่าจะได้จาก AI-Enabled Business Matching สำหรับธุรกิจ Wellness

### 1. ค่าธรรมเนียมรายเดือน:

- ธุรกิจสามารถเรียกเก็บค่าธรรมเนียมรายเดือน จากธุรกิจที่ต้องการใช้แพลตฟอร์ม Business Matching
- โมเดลการสมัครสมาชิก เหมาะสำหรับธุรกิจที่ต้องการสร้างรายได้อย่างสม่ำเสมอ
- ตัวอย่าง:
  - เรียกเก็บค่าธรรมเนียมรายเดือน 1,000 บาท/ธุรกิจ
  - เสนอแพ็คเกจสมาชิก ระดับต่างๆ พร้อมฟีเจอร์ และสิทธิประโยชน์ที่แตกต่างกัน ดังต่อไปนี้

### แพ็คเกจสมาชิก:

#### 1. แพ็คเกจ Starter:

- ราคา: ฟรี
- ฟีเจอร์:
  - สร้างโปรไฟล์ธุรกิจ
  - ค้นหาคู่ค้า
  - ส่งข้อความหาคู่ค้า
  - เข้าร่วมกิจกรรม Networking ออนไลน์
- สิทธิประโยชน์:
  - เหมาะสำหรับธุรกิจที่ต้องการทดลองใช้งานแพลตฟอร์ม
  - เข้าถึงคู่ค้าจำนวนจำกัด

#### 2. แพ็คเกจ Basic:

- ราคา: 500 บาท/เดือน
- ฟีเจอร์:
  - ฟีเจอร์ทั้งหมดในแพ็คเกจ Starter
  - ค้นหาคู่ค้าแบบละเอียด
  - ส่งข้อความหาคู่ค้าแบบไม่จำกัด
  - เข้าร่วมกิจกรรม Networking ออนไลน์ และออฟไลน์

- **สิทธิประโยชน์:**
  - เหมาะสำหรับธุรกิจที่ต้องการค้นหาคู่ค้าที่ตรงความต้องการมากขึ้น
  - เข้าถึงคู่ค้าจำนวนมากขึ้น

### 3. แพ็คเกจ Premium:

- **ราคา:** 1,000 บาท/เดือน
- **ฟีเจอร์:**
  - ฟีเจอร์ทั้งหมดในแพ็คเกจ Basic
  - แสดงโปรไฟล์ธุรกิจบนหน้าแรก
  - รับการแนะนำคู่ค้าจากทีมผู้เชี่ยวชาญ
  - เข้าร่วมกิจกรรม Networking ส่วนตัว
- **สิทธิประโยชน์:**
  - เหมาะสำหรับธุรกิจที่ต้องการเพิ่มการเข้าถึง และสร้างโอกาสทางธุรกิจ
  - เข้าถึงคู่ค้าที่มีคุณภาพสูง
  - ได้รับการสนับสนุนจากทีมผู้เชี่ยวชาญ

### 4. แพ็คเกจ Enterprise:

- **ราคา:** ติดต่อสอบถาม
- **ฟีเจอร์:**
  - ฟีเจอร์ทั้งหมดในแพ็คเกจ Premium
  - ปรับแต่งแพลตฟอร์มให้เหมาะกับธุรกิจ
  - บริการ Concierge
  - รายงานวิเคราะห์ข้อมูล
- **สิทธิประโยชน์:**
  - เหมาะสำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ที่ต้องการ โซลูชัน Business Matching ที่ครบวงจร
  - ได้รับแพลตฟอร์มที่ปรับแต่งตามความต้องการ
  - ได้รับบริการระดับ VIP

## 2. ค่าธรรมเนียมการจับคู่:

- ธุรกิจสามารถเรียกเก็บค่าธรรมเนียม จากธุรกิจ เมื่อมีการจับคู่ธุรกิจสำเร็จ
- โมเดลการจับคู่ เหมาะสำหรับธุรกิจที่ต้องการสร้างรายได้จากผลลัพธ์ที่วัดผลได้
- ตัวอย่าง:
  - เรียกเก็บค่าธรรมเนียม 5% ของมูลค่าธุรกิจที่จับคู่สำเร็จ
  - เสนอระบบ Pay-per-Use จ่ายเฉพาะเมื่อมีการจับคู่สำเร็จ

## 3. ค่าธรรมเนียมแบบผสมผสาน:

- ธุรกิจสามารถเรียกเก็บค่าธรรมเนียมแบบผสมผสาน ทั้งค่าธรรมเนียมรายเดือน และค่าธรรมเนียมการจับคู่
- โมเดลแบบผสมผสาน เหมาะสำหรับธุรกิจที่ต้องการสร้างรายได้อย่างสม่ำเสมอ และสร้างรายได้เพิ่มเติมจากผลลัพธ์ที่วัดผลได้
- ตัวอย่าง:
  - เรียกเก็บค่าธรรมเนียมรายเดือน 500 บาท/ธุรกิจ
  - เรียกเก็บค่าธรรมเนียม 3% ของมูลค่าธุรกิจที่จับคู่สำเร็จ

## 4. บริการเพิ่มเติม:

- ธุรกิจสามารถเสนอบริการเพิ่มเติม เช่น การให้คำปรึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และการตลาด
- บริการเพิ่มเติม ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับแพลตฟอร์ม Business Matching และดึงดูดลูกค้า
- ตัวอย่าง:
  - เสนอบริการให้คำปรึกษา เกี่ยวกับกลยุทธ์การจับคู่ ในราคา 10,000 บาท/ชั่วโมง
  - เสนอบริการวิเคราะห์ข้อมูล เกี่ยวกับคู่ค้า ในราคา 5,000 บาท/รายงาน

## บรรณานุกรม

1. Kurniadi / Syafei Ibrahim // BUSINESS MATCHING MODEL // International Journal of Business Information Systems Strategies (IJBISS) Vol.10, No.1/2/3/4, November 2021
2. **Business matching จับคู่ คู่หู ไปด้วยกัน รุ่งด้วยกัน // สืบค้นเมื่อ10 พฤษภาคม 2567 / จาก / <https://www.krungsri.com/th/plearn-plearn/business-matching>**
3. 6 เคล็ดลับในการจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) ให้ประสบความสำเร็จ // สืบค้นเมื่อ10 พฤษภาคม 2567 / จาก / <https://techsauce.co/tech-and-biz/tips-for-successful-business-matchmaking-at-techsauce-global-summit>
4. ใช้พลังของ Business Matching จับคู่ธุรกิจ สร้าง Supply Chain แข็งแกร่ง ฝ่าไปได้ทุกวิกฤตเศรษฐกิจ // สืบค้นเมื่อ10 พฤษภาคม 2567 / จาก / <https://www.salika.co/2023/05/14/business-matching-build-strong-supply-chain/>
5. "Wellness Tech" ตอบโจทย์เทรนด์ธุรกิจใหม่ เมื่อคนหันมาใส่ใจสุขภาพ // สืบค้นเมื่อ10 พฤษภาคม 2567 / จาก / <https://katalyst.kasikornbank.com/th/blog/Pages/wellness-tech-new-business-trend-when-people-focus-on-health.html>
6. “ธุรกิจ Wellness” โตก้าวกระโดด w9 แนะนำลงทุนเทรนด์ที่น่าสนใจยุคนี้ // สืบค้นเมื่อ10 พฤษภาคม 2567 / จาก / <https://w9wellness.com/th/%E0%B8%98%E0%B8%B8%E0%B8%A3%E0%B8%81%E0%B8%B4%E0%B8%88-wellness/>
7. ‘Health and Wellness’ อีกหนึ่ง Mega Trend โตแรง ผู้ประกอบการไทยปรับกลยุทธ์อย่างไร? สะกดใจผู้บริโภคถูกจุด // สืบค้นเมื่อ10 พฤษภาคม 2567 / จาก / <https://www.bangkokbanksme.com/en/7smel-health-and-wellness-mega-trend-grows-strong>
8. แม่แบบ สปา // สืบค้นเมื่อ10 พฤษภาคม 2567 / จาก / [https://www.canva.com/th\\_th/templates/s/spa/](https://www.canva.com/th_th/templates/s/spa/)
9. 9 เหตุผลที่คุณควรรู้ว่า ทำไมต้องนวด ? // สืบค้นเมื่อ10 พฤษภาคม 2567 / จาก / <https://home.maefahluang.org/18051778/9reasontomassage>

10. การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาชีวิตจิตวิญญูณคริสเตียน // สืบค้นเมื่อ10 พฤษภาคม 2567 / จาก / <https://www.theology.ac.th/article-media/6677>
11. ศิลปะแห่ง Mindfulness : 4 วิธีการฝึกสติเพื่อพัฒนาสุขภาพจิตให้เข้มแข็ง // สืบค้นเมื่อ10 พฤษภาคม 2567 / จาก / <https://www.istrong.co/single-post/mindfulness-to-develop-strong-mental-health>
12. ออกกำลังกาย...ให้หัวใจกันเถอะ // สืบค้นเมื่อ10 พฤษภาคม 2567 / จาก / <https://www.paolohospital.com/th-TH/center/Article/Details/%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B8%81%E0%B8%B3%E0%B8%A5%E0%B8%B1%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A2---%E0%B9%83%E0%B8%AB%E0%B9%89%E0%B8%AB%E0%B8%B1%E0%B8%A7%E0%B9%83%E0%B8%88%E0%B8%81%E0%B8%B1%E0%B8%99%E0%B9%80%E0%B8%96%E0%B8%AD%E0%B8%B0>
13. สร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวด้วยตัวคุณเอง: วิธีการเอาชนะการขายปลีกของผลิตภัณฑ์ดูแลผิว // สืบค้นเมื่อ10 พฤษภาคม 2567 / จาก / <https://www.surathin.com/blog/create-your-own-skincare-brand.html>
14. อุปกรณ์นวดผ่อนคลาย // สืบค้นเมื่อ10 พฤษภาคม 2567 / จาก / <https://tips.thaiware.com/1687.html>
15. ศูนย์ควบคุมและป้องกันโรคของสหรัฐอเมริกา (CDC) // สืบค้นเมื่อ10 พฤษภาคม 2567 / จาก / <https://www.cdc.gov/index.html>
16. สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข // สืบค้นเมื่อ10 พฤษภาคม 2567 / จาก / [https://www.hsri.or.th/contact\\_us](https://www.hsri.or.th/contact_us)
17. สมิติเวช // สืบค้นเมื่อ10 พฤษภาคม 2567 / จาก / <https://www.samitivejhospitals.com/th>
18. โรงพยาบาลกรุงเทพ // สืบค้นเมื่อ10 พฤษภาคม 2567 / จาก / <https://www.bdms.co.th/>
19. โรงพยาบาลพญาไท 2 // สืบค้นเมื่อ10 พฤษภาคม 2567 / จาก / <https://hdmall.co.th/%E0%B9%82%E0%B8%A3%E0%B8%87%E0%B8%9E%E0%B8%A2%E0%B8%B2%E0%B8%9A%E0%B8%B2%E0%B8>

**8%A5%E0%B8%9E%E0%B8%8D%E0%B8%B2%E0%B9%84%E0%B**

**8%97-2**

20. โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ // สืบค้นเมื่อ 10 พฤษภาคม 2567 / จาก /

**<https://www.bumrungrad.com/th/services-and-facilities/inpatient-accommodation/overview>**

## ภาคผนวก

### รายชื่อผู้จัดทำโครงการ

1. ดร.แพทย์หญิงดารารัตน์ รัตนรักษ์
2. รองศาสตราจารย์ นายแพทย์พลากร สุรกุลประภา
3. รองศาสตราจารย์ นายแพทย์วิชญ์ บรรณหิรัญ
4. คุณนงลักษณ์ ตันทเทอดธรรม
5. คุณโสรัจจา บุญประสิทธิ์
6. คุณวิวิรรณ์ วิทยฐานกรณ์
7. คุณวิมลณี เกศ สุวพัฒนธนากร
8. คุณมนต์สินี กิรติไกรนนท์
9. คุณพัชรี บำรุงรัตนกุล
10. แพทย์หญิงอินทรา สุขเพ็ญ
11. ทันตแพทย์หญิงปองกานต์ กาณจนวัฒนา
12. คุณตรีณพฎี สุภวงส์วิศ
13. คุณชินวัตร ลิ้มราปรีน
14. คุณอักษร พงศ์ศิลป์พัฒน์